



中国电气装备
China Electrical Equipment

中电装备山东电子有限公司
CHINA ELECTRIC POWER EQUIPMENT SHANDONG ELECTRONICS CO., LTD.

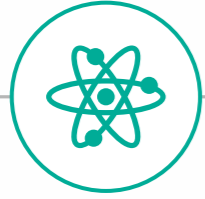


2025

环境、社会及治理 (ESG) 报告

中电装备山东电子有限公司

目录



关于本报告	01
董事长致辞	02
关于我们	03
ESG 策略与管理	06
<hr/>	
关键绩效表	49
指标索引表	52
读者意见反馈表	53



环境篇

1.1 环境管理架构	10
1.2 气候变化与能源转型	12
1.3 资源循环利用	13
1.4 污染防治与生态保护	14
1.5 绿色产品与供应链协同	16



社会篇

2.1 员工权益与福祉	18
2.2 服务国家战略与乡村振兴	24
2.3 供应链责任	25
2.4 客户责任与科研创新	28



治理篇

3.1 党建引领与治理融合	33
3.2 治理体系优化	37
3.3 商业道德与合规经营	38
3.4 风险管理与韧性建设	39
3.5 投资者关系管理	40
3.6 信息披露管理	41



关于本报告

本报告是中电装备山东电子有限公司发布的第三份环境、社会及治理 (ESG) 报告, 报告秉承客观、规范、透明和全面的原则, 披露了公司2025年在环境保护、社会责任与公司治理等责任领域的实践和绩效, 旨在加强与投资者等利益相关方的沟通和联系, 系统性地回应其关切与期望。

时间范围

本报告为年度报告, 报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日, 部分内容向前后年度适度延伸。

报告范围

本报告范围为中电装备山东电子有限公司。

称谓说明

公司简称		公司全称
山东电子/公司/我们	指	中电装备山东电子有限公司
中国电气装备	指	中国电气装备集团有限公司
许继电气	指	许继电气股份有限公司
国家电网/国网	指	国家电网有限公司
南方电网/南网	指	中国南方电网有限责任公司

编制依据

本报告主要依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》), 并参考《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0) 等相关指引进行编制。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于中电装备山东电子有限公司正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件等。本报告经中电装备山东电子有限公司领导层审议后发布, 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明, 本报告货币单位均为人民币 (元)。

报告获取途径

您可以通过联系中电装备山东电子有限公司党群工作部获取和查阅本报告。

意见反馈

如您需要进一步查询, 或对本报告内容及公司ESG工作有任何意见或建议, 可通过电话 (0531-67968023) 或邮件 (sddz_jwzy@163.com) 与我们联系。

备注说明

截至2025年12月底, 中电装备山东电子有限公司为非上市公司, ESG报告中股东权益及上市公司信息披露等指标不适用中电装备山东电子有限公司。

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友:

值此公司ESG报告发布之际, 我谨代表董事会, 向全体员工、客户及关心支持公司发展的各界人士致以衷心感谢!

2025年, 公司以战略定力锚定高质量发展航向, 在复杂市场环境中稳中求进, 全面完成了全年规划目标。这一年, 我们深化客户导向型组织变革, 通过优化应标管理、强化全链条闭环管控, 实现了市场响应速度与履约交付能力的双提升。在内部管理方面, 持续推进穿透式管理, 构建标准化流程体系, 夯实运营质效基础。**一是市场开拓再攀高峰。**通过责任承包制优化应标管理, 应标能力持续提升, 国南网中标额趋于平稳, 客户综合满意度连续五年行业领先。**二是内部管理提质增效。**通过穿透式管理实现全链条闭环管控, 现金流指标持续优化; 考核激励与合规管理双轮驱动, 制度修订提升治理效能。**三是科技创新成果丰硕。**多款新产品通过国际领先技术鉴定, 产学研合作深化, 实验能力与科研管理实现双提升。**四是数字转型加速赋能。**完成自动化改造与数字孪生系统建设, 深化信息系统应用, 推动履约交付精准高效, 守牢安全质量发展底线。

“十四五”期间, 公司深入落实中国电气装备和许继电气党委部署, 以“绿色、责任、创新”为核心, 在经营绩效、环境治理、社会贡献等方面取得显著突破, 行业地位持续巩固。**一是经营质效显著提升。**公司订货、收入、利润显著增长, 资产负债率持续下降, 资金周转不断提升, “一利五率”指标全面达标、持续优化, 经营质量与发展效益同步跃升。取得国家级绿色工厂、国家级专精特新“小巨人”企业等10多项荣誉。**二是行业地位得到持续巩固。**国网基本盘市场份额稳固提升, 省招连续中标电能表、计量箱等产品, 南网集招有新突破, 订单结构更趋优质, 细分领域市场竞争优势凸显。**三是创新能力大幅跃升。**成立研发中心, 引进高学历人才, 低压成套实验室通过CNAS认证, 四项新产品被鉴定为达到国际先进或国际领先水平, 软件能力成熟度达到五级, 获得多项省部级科技进步奖。**四是智能制造领跑行业。**通过CMMM三级、DCMM二级认证, 建成黑灯工厂示范区、黑灯仓储, 荣获2项国家级智能制造优秀场景称号。**五是经营活力持续激发。**组织裂变推动多元产品布局, 人均收入稳步增长, 员工与企业共成长, 以实打实的保障让员工安身立命、安心干事, 共享企业发展成果。

这些成绩的取得, 离不开习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引, 离不开许继电气党委的坚强领导, 离不开广大客户的大力支持, 更离不开全体干部职工的团结拼搏! 展望“十五五”, 我们将以“勇担重任再创业”的决心, 聚力攻坚开新局, 奋力开启高质量发展新征程! 让我们携手共进, 共创辉煌!

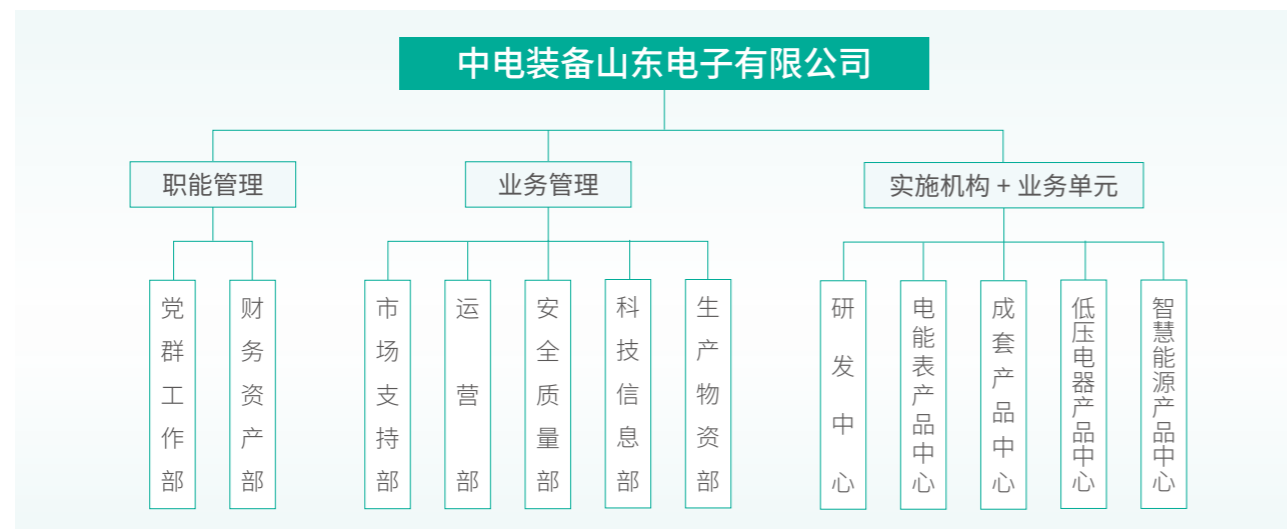
中电装备山东电子有限公司
董事长: 袁国勇

关于我们

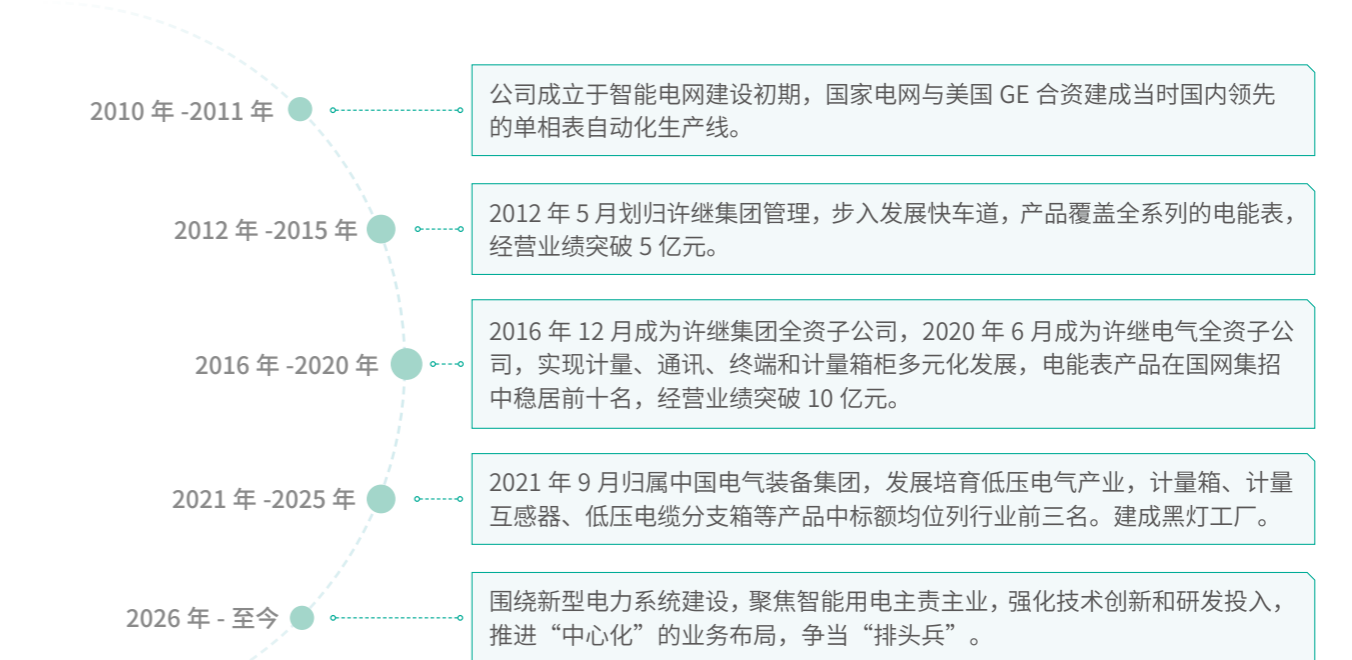
中电装备山东电子有限公司（以下简称山东电子）是中国电气装备所属许继电气全资子公司，是专业从事研发、制造和销售各类智能仪表、智能终端、通信模块、用电管理系统以及低压成套设备的高科技企业。业务面向用电领域，可提供专业的“透明化台区”“智慧园区”解决方案，拥有产品研发、生产、销售、服务的全产业链条能力。

公司位于济南市高新区，占地183亩，总建筑面积10.5万平方米，注册资本金2.59亿元，2011年11月投入运营，先后获批国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂、山东省绿色供应链管理企业、山东省工程技术中心、山东省制造业单项冠军企业、山东省智能工厂等30余项荣誉，拥有2个国家级智能制造优秀场景和1个省级数字化车间。

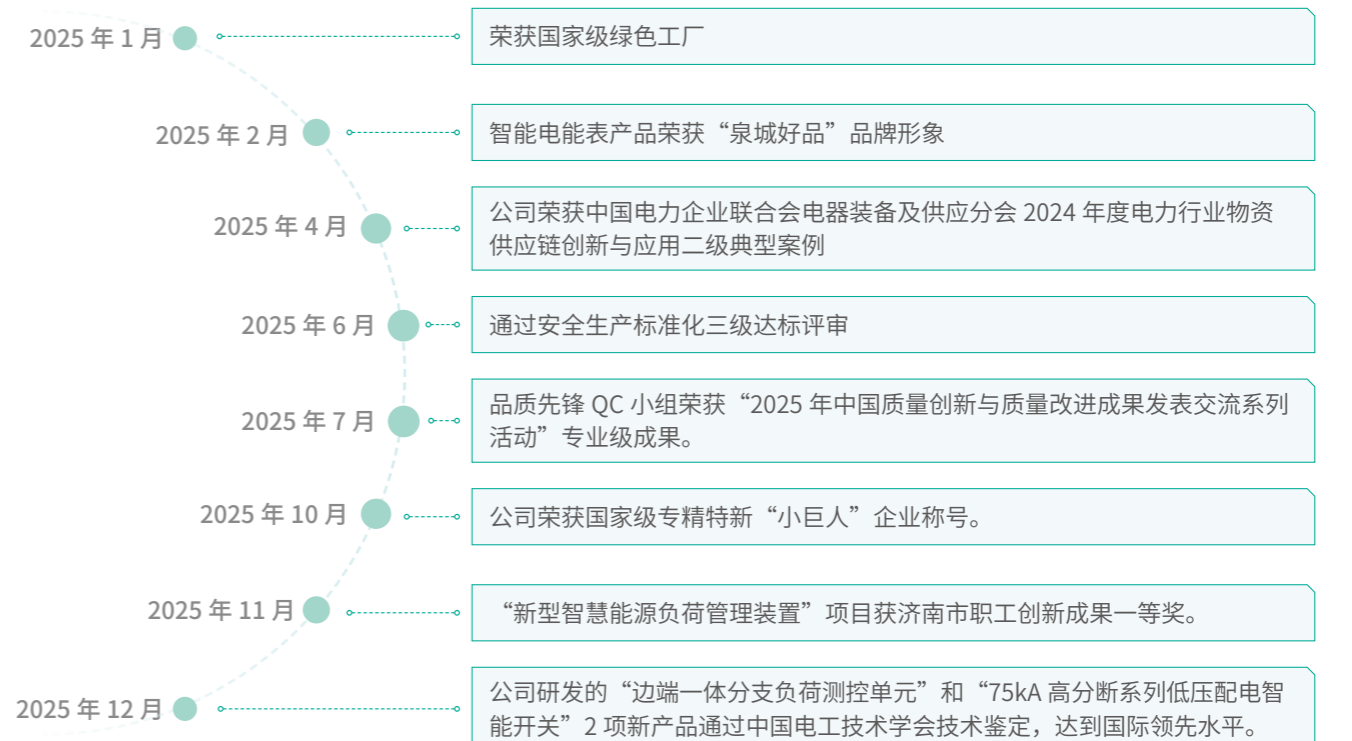
组织架构



发展历程

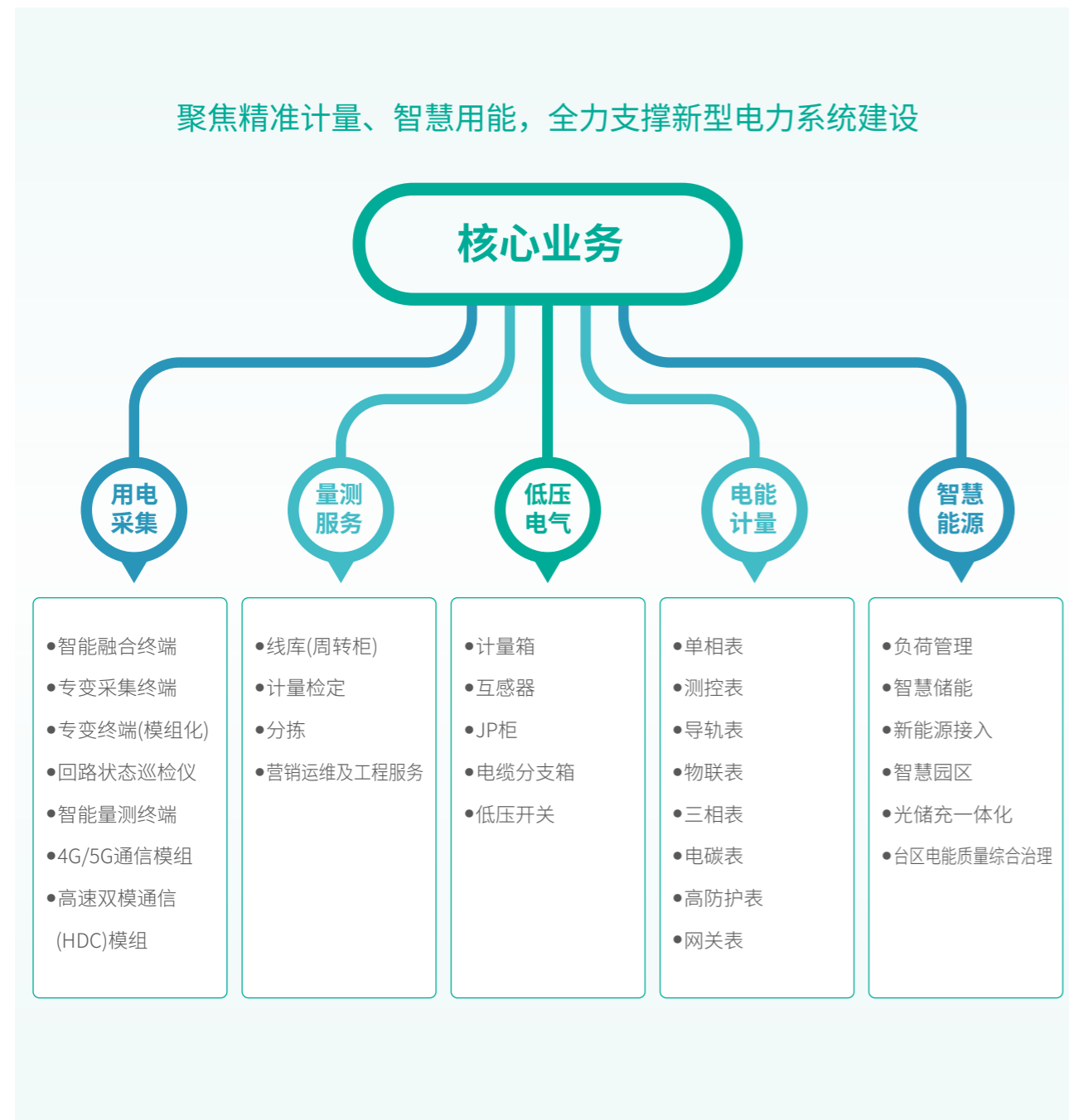


2025 年度大事记



业务概况

公司聚焦精准计量、智慧用能，做强做大计量与采集业务，积极打造成套冠军产品，快速发展绿色低碳及数字能源业务，全力支持新型电力系统建设。公司具备国网、南网全规格、全系列智能电表和智能终端，并围绕计量与采集业务主线，逐步扩展低压成套及计量配套产品，聚焦低压台区，构建涵盖新能源接入等数字化台区的整体解决方案。



社会认可



ESG 策略与管理

ESG 发展战略

公司在ESG领域坚持“责任引领、创新驱动、价值共创”的核心原则，以可持续发展为导向，构建系统化、前瞻性的战略框架，推动企业与社会、环境的和谐共生。

在环境层面，我们以“双碳”目标为引领，致力于绿色运营与低碳转型，通过能效提升与清洁能源部署，推动自身与供应链减排，目标在2030年前实现自身运营碳中和。在社会层面，我们坚持以人为本，通过完善职业健康安全体系、打造包容平等的职场环境与多元发展通道，保障员工福祉与共同成长。在治理层面，我们构建“董事会-战略与投资委员会-执行层”三级治理架构，将ESG深度融入决策，并通过强化风险管理、合规体系与信息披露，确保运营透明、稳健、负责任。

ESG 治理架构

为系统化推进环境、社会及治理 (ESG) 工作，公司将ESG管理纳入核心治理体系，建立了由董事会、董事会下设委员会、各执行小组构成的三层管理架构，明确各级职责，确保ESG战略的有效制定与落地执行。

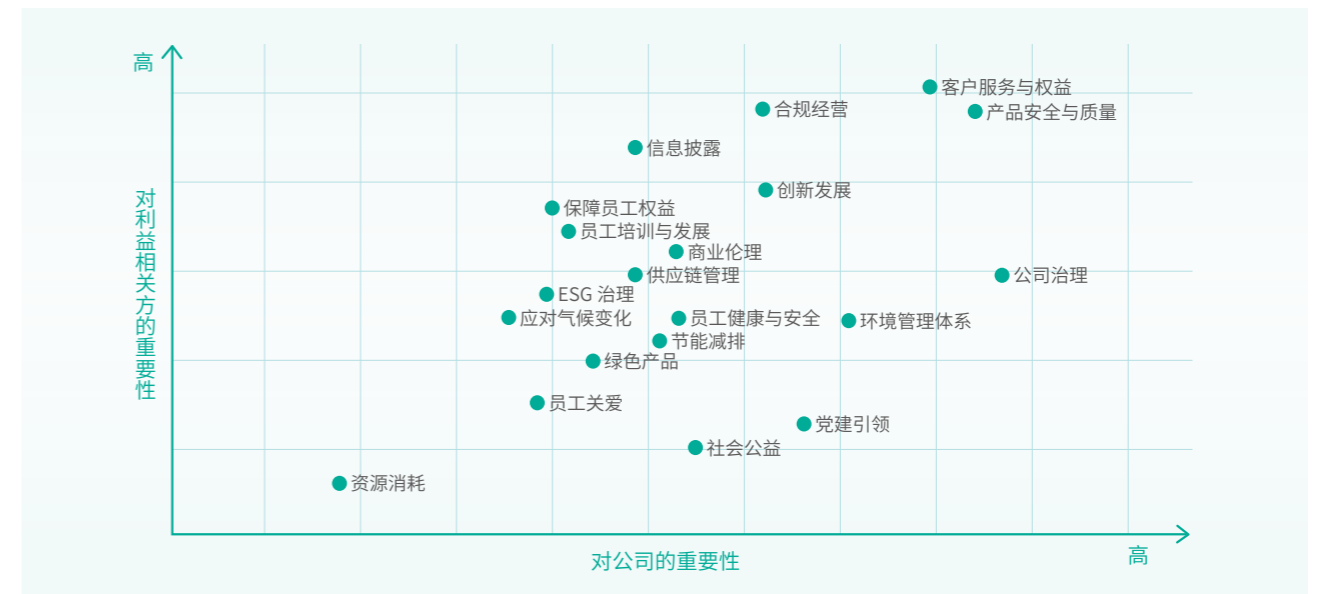


实质性议题分析

山东电子根据行业特性，定期开展ESG实质性议题分析，及时了解利益相关方对公司可持续发展的关注、期望与诉求，以及检查ESG管理成效。2025年，公司按照既定工作流程，识别并筛选与公司相关的ESG议题清单，从议题对利益相关方的重要性和公司的重要性两个维度进行评估，绘制出重要性议题矩阵。

判定流程	说明
识别议题	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要议题。
调研访谈	通过调研等形式，了解内外部利益相关方对公司ESG议题的重要性评估意见。
重要性分析	对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点等，生成最终的利益相关方重要性矩阵。
管理层确认	公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

根据问卷调查的结果，山东电子2025年度ESG实质性议题矩阵如下所示



利益相关方沟通

山东电子根据行业特点以及公司业务特征识别出各利益相关方，通过调研访谈等形式确定其关注的主要议题，并为不同利益相关方提供相应的沟通渠道，倾听他们的建议并及时回应、妥善处理。

重要利益相关方	关注议题	沟通与回应	重要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管部门	环境管理体系	环境管理体系	客户	产品安全与质量	质量管理体系
	应对气候变化	气候变化管理体系		客户服务与权益	客户服务体系
股东及投资人	创新发展	技术创新	供应商与合作伙伴	客户信息安全	客户隐私保护机制
	合规经营	年度报告		创新发展	研发管理体系
	商业伦理	完善治理		绿色产品	推出绿色产品
员工	公司治理	财务报告	公众与社区	商业伦理	廉洁承诺书
	ESG治理	ESG报告		供应链管理	供应商管理体系
	信息披露	临时公告		供应链安全	供应链应急预案
	员工关爱	员工慰问活动		创新发展	行业交流活动
	员工健康与安全	职业健康与安全管理	员工	社会公益	员工志愿者活动
	员工培训与发展	员工职业培训		乡村振兴	乡村振兴活动
	民主管理	工会与职代会		节能减排	排放管理
				资源消耗	能源管理



E 环境篇 ENVIRONMENT

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略号召，聚焦资源能源高效利用与绿色生产能力提升，以绿色化改造为核心，依托绿色科技创新持续推进节能降耗，助力构建资源节约型、环境友好型社会，为实现“双碳”目标积极贡献企业力量。

在践行绿色发展理念、推进绿色制造的进程中，公司成果卓著。凭借超前的环保理念、先进的生产工艺与完善的管理体系，先后获评济南市绿色工厂、山东省绿色工厂、山东省绿色供应链管理企业，最终斩获国家级绿色工厂荣誉。

在生产经营过程中，公司坚持绿色生产与绿色运营，在节约资源与控制排放的同时推动清洁生产，积极研发绿色产品，抓住全球气候变化带来的能源转型、低碳产品等发展机遇。

2025 年关键绩效

万元产值水资源消耗强度
1.8682 吨

环保投入
77.88 万元

环境管理架构

环境管理体系

公司始终坚持绿色发展与可持续运营理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，建立健全了以《环境保护与节能减排管理规定》为核心的环境管理制度，并设立专职环保负责人，系统推进环境管理体系建设与维护。

在管理体系标准化方面，公司已建立、实施并保持了满足GB/T 19001、GB/T 45001、GB/T 24001和GB/T 23331标准要求的质量、职业健康安全、环境和能源管理体系，并持续接受监督审核，确保各体系有效运行，为公司系统化履行环境责任、保障产品与服务质量、维护员工健康安全及提升能源利用效率提供了坚实的制度保障。



落实环境管理目标

指标	2025	2024	2023
环保投入 (万元)	77.88	62.82	10.33
环境领域违法违规事件 (起)	0	0	0

注：公司2025年进行了环保改造提升项目，环保投入大幅增加。

2025 年关键绩效

废水废气排放 **达标** 危险废物合规处理 **100%** 节能环保投入 **77.88** 万元 环境领域违法违规事件 **0** 起

突发环境事件管理

公司贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》及相关法律法规，遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚持预防和救援相结合的原则，不断完善突发环境事件应急预案，设立了专门的应急指挥部，负责现场指挥和日常应急管理，定期举行突发环境应急培训和演练，提升公司和员工迅速响应和应急处理能力，减少事故损害。



气候变化与能源转型

气候风险管理

在气候风险管理方面，公司秉持预防为主、识别优先、分级管控、持续改进的原则，将气候相关风险全面纳入战略规划与运营管理。为保障管理有效实施，公司建立了由领导小组统筹的责任体系，将气候风险纳入责任制考核，并通过完善制度与开展常态化隐患排查治理，实现闭环管理，以提升整体气候韧性与适应能力。

气候风险与机遇识别

1. 气候变化风险识别及应对措施

公司系统识别了气候变化带来的物理风险、转型风险及引发的连锁风险。物理风险主要源于高温、暴雨、台风、寒潮等极端天气事件，可能直接冲击生产设施、中断运营并对员工安全构成威胁。转型风险则来自“双碳”目标下的政策法规趋严、碳排放管控及绿色低碳标准升级，可能导致合规成本增加。这些风险进一步可能引发停电停水、供应链中断、环境污染等连锁反应，对生产经营稳定性与资产安全构成系统性挑战。

为应对上述风险，公司已将其全面纳入管理流程。具体措施包括：建立并动态更新气候风险清单与评估机制，对关键部位进行风险分级；针对高温、暴雨、台风等制定专项应急预案，包括停产限产、设备特巡与生产计划调整；在运营中落实防暑降温、错峰作业等人员保护措施，并加强相关安全培训；在制度层面，明确管理责任并将气候风险纳入绩效考核，通过隐患排查治理闭环与专项制度建设，系统提升气候适应性与韧性。

2. 气候变化机遇识别

山东电子积极应对气候变化的同时，也为公司带来了发展机遇。通过强化气候风险管理与节能降耗，可直接提升资源与能源使用效率，降低长期运营成本。先行落实低碳转型有助于满足国内外日益严格的环保法规与客户绿色供应链要求，可能获得绿色认证、政策支持，并增强在 ESG 投资背景下的市场声誉与融资吸引力。此外，对低碳技术与解决方案的需求增长，也将推动公司在绿色产品研发、智慧能源管理及循环经济模式等领域进行创新与业务拓展，从而构建未来新的竞争优势。

推出清洁能源产品

为把握绿色转型机遇，公司积极推动产品绿色化与材料创新。我们遵循绿色设计理念，在产品开发中优先选用环保原料、工艺与设备，确保符合国家绿色标准，并致力于持续提升产品能效，以实现产品的全生命周期环境友好。

公司不断提高节能环保水平，为用户提供高标准的绿色产品，积极开展产品生命周期的碳足迹核查工作，探索产品生命周期各环节的减碳机会，履行公司应对全球气候变化的责任。截至2025年末，公司已完成15个产品的碳足迹核查，均符合ISO14067:2018的标准，并获得了ISO14067产品碳足迹认证。



资源循环利用

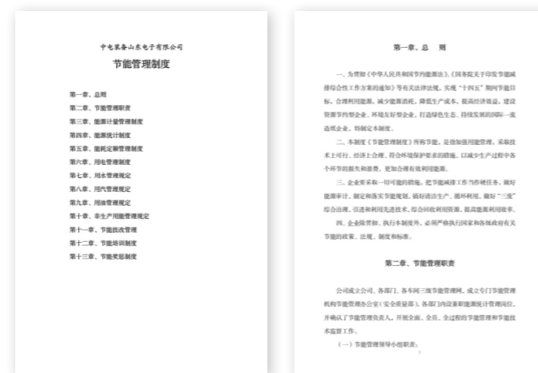
水资源

在水资源循环利用方面，公司着力推进节水管理。通过安装节水器具，对冷却水、清洗水进行回收处理与再利用，并杜绝跑冒滴漏现象，实现水资源的节约与高效循环。

能源管理

山东电子自2022年建立能源管理体系以来，严格遵循GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018等国内外标准，并依据国家相关法规，持续推动体系的建立、实施与改进。公司生产经营中主要涉及水、电、热、油（汽油）四类能源，其中水、电、热由专人按月抄录市政计量表数据，汽油消耗则进行年度统计，由综合部与设备科统一汇总管理，为能源管理奠定了数据基础。

为保障能源管理体系有效运行，公司制定并下发《山东电子节能管理制度》作为核心内部依据，同时依据《中华人民共和国能源法》《重点用能单位管理办法》《高耗能特种设备节能监督管理办法》等相关制度法规，构建起制度化、规范化的能源管理机制。



在各项制度基础上，公司积极应用智能化技术提升管理效能，其智慧园区管理系统实现了综合能源数据监测，能实时采集与分析水、电、气、暖等多种能源的消耗数据，为制定节能策略与优化决策提供了有力支撑。该系统还集成了新能源一体化管控、防逆流、动态扩容、有序充电及并离网控制等高级功能，通过对分布式电源、储能设备及负荷的智能协同控制，有效提升了能源利用效率、电网稳定性与新能源消纳能力。



光伏发电系统



能碳管理系统

包装材料管理

在包装材料管理方面，公司致力于推行绿色采购与循环利用。通过明确环保标准、优选合格供应商及实施按需采购，从源头保障包装材料的质量与环境属性。在库内执行严格的验收、分类存放与先进先出制度，并定期盘点，以实现规范仓储与存量优化。同时，公司高度重视包装材料的循环使用，对纸箱、托盘、周转箱等可复用包装进行统一回收、分拣与修复，形成回收—清洗—再利用流程，并建立完整的ERP/WMS等信息化台账，实现全过程可追溯管理。

污染防治与生态保护

山东电子致力于通过一系列措施加强污染防治，严格落实生态环境保护主体责任，构建规范化、全流程的环境管控体系。公司扎实推进固体废物与危险废物分类管控，实现一般固废合规处置、可回收物资源化利用，规范危险废物暂存、转移与处置全流程管理，持续推进固废减量化、资源化；针对噪声污染源头防控，对高噪声设备实施减振降噪、优化布局，严控夜间作业并定期开展厂界噪声监测；常态化开展各项环境监测工作，确保废气、噪声等排放指标稳定达标。企业始终坚守合规底线，依法持证排污，主动配合监管部门检查，及时落实环保整改要求，以精细化环境管理守护生态安全，坚定不移走绿色、低碳、可持续的高质量发展之路。

加强污染防治

公司健全污染防治责任体系，严格落实企业主体责任，明确主要负责人为污染防治第一责任人，将环保目标层层分解至各部门、岗位及个人；建立环保考核机制，将各类污染物达标情况纳入绩效考核并执行“一票否决”；完善排污许可、设施运行、环境监测、危废管理等环保管理制度，实现污染防治工作有章可循、规范管理。

污染物排放管理

公司严格落实固废及危废分类管理，推进资源化利用与减量化，规范危废暂存及转移处置；对高噪声设备采取降噪措施、合理布局并严控夜间作业，定期监测确保噪声达标；常态化开展环境监测保障排放合规；依法持证排污，主动配合监管、落实整改，持续提升环境管理合规水平。

固体废物和危险废物处置

公司健全固废与危废管理体系，明确责任并纳入考核，实行全过程管控；严格源头分类收集，推行固废减量化、资源化利用；规范危废专用暂存场所管理，严控贮存时限；依规委托有资质单位处置，规范转移联单与运输管理；建立完整台账档案，全程可查可验，确保固废、危废管理合法合规。

大气污染管理

公司健全大气污染防治管理体系，明确各级责任并纳入考核，建立专项制度与台账实现规范管理；对各类废气分类收集治理，配套布袋除尘、活性炭吸附等设施，严控无组织排放与跑冒滴漏；废气治理设施与生产同步运行，专人运维并建立运行台账；定期开展废气自行监测，确保颗粒物、VOCs 等稳定达标排放。

生态保护

山东电子在生态保护方面严格遵守国家法规，将生态和谐理念深度融入运营，积极维护本地生物多样性。公司现有绿化种植面积50000平方米，厂区种植法桐、广玉兰、洋槐、白蜡树等苗木，也种植有大叶女贞、紫叶李、冬青、高羊茅等植被。2025年公司按照“花园式工厂”的景观要求，对厂区绿化植被进行改善，在公司内以提高观赏性和景观特点为目的增加灌木类、花卉类植物的种植，提升公司绿化品位。2026年公司将持续加大厂区绿化种植区域改善，做到草皮覆盖黄土不露天、绿化草坪内无杂草，绿化苗木养护高效。



绿色产品与供应链协同

山东电子以绿色采购为核心驱动力，系统构建了覆盖产品全生命周期的绿色管理机制。公司系统规范采购行为，在优选绿色供应商、共建可持续供应链的同时，更将绿色理念深度融入产品设计与制造环节。公司积极建设绿色智能工厂，规模化应用高能效的智能制造装备与数字化系统，在显著提升生产效率与质量的同时，实现了资源消耗、能耗与排放的降低，从生产源头确保了产品的环境友好属性。在这一绿色生产体系支撑下，公司的产品绿色化取得切实成果。自主研发的PPX计量箱已获得中国绿色产品认证。未来，公司将持续通过绿色采购、绿色生产与绿色产品创新的协同，带动供应链整体提升资源效率与环境绩效。





S 社会篇

SOCIETY

员工权益与福祉

员工招聘与平等

招聘政策

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，规范员工招聘、用工等重要环节的相关管理程序和控制措施，禁止使用童工及强制劳动，杜绝发生违规的劳动行为。报告期内，未发现雇佣童工与强迫劳动事件。

公司重视员工的多样性，提倡平等雇用，在招聘、晋升、薪酬待遇等方面坚决抵制基于性别、年龄、民族、宗教等方面的歧视，致力于打造多元化与包容性的工作环境。

报告期内用工情况

员工流失率	社会保险覆盖率	劳动合同签订率
0.4 %	100 %	100 %
工会会员占在职员工的比例	童工、未成年工	残疾员工人数
100 %	0 人	0 人

	类别	员工人数		占比
		人数	占比	
员工构成	按性别划分	男性员工	139	59%
		女性员工	96	41%
	按年龄划分	29岁及以下	37	16%
		30-39岁员工	134	57%
		40-49岁员工	57	24%
		50岁及以上员工	7	3%
	按民族划分	汉族	233	99%
		少数民族	2	1%
	按学历划分	研究生	40	17%
		本科	150	64%
		专科及以下	45	19%

公司依法维护女职工合法权益和特殊利益，实行男女同工同酬，在享受各项福利待遇、晋职、培训、评定专业技术职称、评先评优等方面，坚持男女平等的原则，注重对女职工、女性人才的培养和使用。

员工权益保护

薪酬福利

为进一步健全人力资源管理体系，规范薪酬管理全流程工作，公司正式制定《收入分配实施细则》，并严格贯彻执行许继电气股份有限公司《福利保障管理办法》《限制性股票激励计划》等相关制度要求，通过明确薪酬待遇标准、搭建科学合理的薪酬结构，充分调动员工工作积极性与主动性，持续提升团队整体工作效率，为公司高质量发展注入内生动力。

在薪酬体系构建方面，公司打造了覆盖基础保障与激励导向的多元化薪酬架构，核心包含基本工资、岗位工资、工龄工资、津贴补贴及绩效工资五大模块。其中，基本工资保障员工基本生活需求，岗位工资与岗位职责、工作难度挂钩，工龄工资体现员工忠诚度与服务价值，津贴补贴针对特殊岗位或工作场景予以补充，绩效工资则与工作成果、业绩表现直接关联，实现“多劳多得、优绩优酬”。此外，公司专项设立特殊贡献奖，对为公司技术创新、市场拓展、成本控制等方面作出突出贡献的员工给予重奖，全方位激励全体员工主动担当作为、积极献智献策。

在福利保障领域，公司始终遵循“依法保障、灵活选择、适度体现、定向激励”的核心原则，不断完善福利体系。一方面，严格落实国家规定的带薪年假、社会保险等法定福利，为员工筑牢权益保障底线；另一方面，推出多元化特色福利，包括年节礼品、交通补贴、餐饮补贴、健康体检、员工培训等，满足员工多样化需求。通过健全的薪酬福利体系，公司既保障了员工的切身利益，又增强了团队凝聚力与向心力，有效吸引和留住优秀人才，在激烈的市场竞争中稳固人才竞争优势，为公司长远发展提供坚实支撑。

带薪假期	法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、护理假、病假、丧假
社会保险	养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、补充医疗保险
医疗健康	年度健康体检、常用应急药箱
特色福利	工作餐、节日礼品、慰问金、团队活动

隐私保护

公司薪酬福利信息管理严格遵循合规与安全要求，采集、存储、使用全流程均依托专用电脑、企业内网及SAP系统闭环开展，从硬件与系统层面筑牢数据安全防线。针对敏感信息实行核心岗位分级访问权限管控，明确各岗位操作边界，确保数据“按需取用、全程可控”，同时SAP系统操作日志按规定留存15年以上，实现操作行为全程可追溯。档案管理方面，纸质薪酬档案统一存入专用档案柜妥善保管，电子档案全面关闭云同步功能，通过物理隔离与技术限制双重举措，杜绝信息泄露风险，保障员工薪酬福利隐私安全。

劳动纠纷处理

山东电子严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动法律法规，坚持以人为本的管理理念，构建了和谐稳定的劳动关系。公司建立了完善的劳动合同管理、薪酬福利、休息休假及职业健康安全等制度体系，并通过健全的内部沟通渠道与民主管理程序，从源头预防劳动争议的发生。目前，公司劳动关系整体和谐，未发生劳动纠纷。

员工安全与健康

职业健康保障

公司多措并举保障员工职业健康：配齐防尘口罩、防静电手套等劳动防护用品，针对单相车间通风条件欠佳的问题，公司实施排风系统改造项目，显著改善了作业环境；每年委托第三方机构检测职业病危害因素，落实风险公示与源头管控；常态化配备并专人管理应急防护用品，切实维护员工身心健康与合法权益。



公司定期开展职工体检工作



常态化安全检查工作

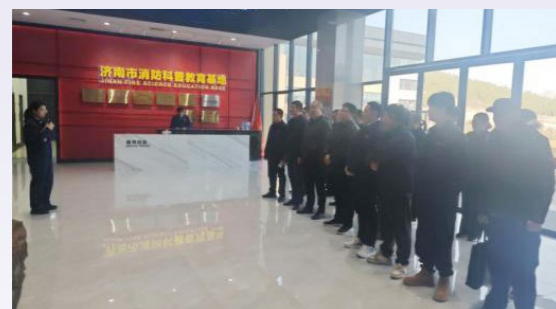
安全生产管理

公司严格落实安全生产相关法律法规，健全内部安全管理制度，构建安委会、安监部及各部门安全管理网络，配齐专职安全管理人员，坚持“一岗双责、管业务必管安全”原则，保障员工安全与企业稳定发展。报告期内，公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并获市应急管理局安全生产知识竞赛三等奖。



安全生产培训

公司高度重视员工安全意识培养，多渠道、全方位开展安全培训。年初结合各部门需求制定年度培训计划并按期落实，遵循系统性、实用性原则，分层分类开展多样化培训；同时组织“安全生产月”“复工第一课”等宣教活动，营造安全工作氛围，提升员工安全素养与能力。



济南消防科普教育基地参观学习



开展职工紧急救护培训



开展反“三违”事故警示教育



定期进行消防演练实景

员工发展与培训

职工技能培训

公司注重提升员工的知识水平与业务能力，根据工作需要制定年度培训计划，坚持系统性、实用性培训原则，分层级、分类别开展多样化的员工培训活动，提高员工素质及工作绩效，促进员工全面发展与企业可持续发展。

2025 年关键绩效

员工培训覆盖率	参训总人次	全体员工参训总时长	人均参训小时数
100 %	1069 人次	344 小时	1.46 小时 / 人
培训场次	培训投入金额	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
30 次	5.2 万元	100 %	



职业晋升通道

公司高度重视员工职业发展诉求，以科学化、规范化、多元化为核心，搭建了清晰完善的职业晋升体系，对员工职级晋级与晋升实行全员可申报、多层级审核、全流程公开的管理机制。员工可对照自身专业序列及任职资格标准自主申报，先由所在部门完成内部资格初审，审核通过后提交公司运营部进行复审。已经参加过入级的员工在符合绩效、专业成果、人才培养、知识技能等方面要求的情况下可进行晋级，晋级时需要进行笔试考试以及面试答辩，笔试与答辩成绩汇总后，公司将职级入级及晋级结果进行全公司公示，公示期内接受全体员工监督，无异议后正式确认职级调整，整个流程严格遵循公平、公正、公开原则。

内部职位流动

公司贯彻“以人为本”理念，为促进员工职业发展与成长，公司实行常态化内部职业流动，根据各部门岗位需求，定期组织内部公开招聘，择优录用至新岗位，促进个人与企业的共同发展，不断提高员工工作满意度。



员工关怀与民主管理

员工关怀

坚持党建带工建，打造济南市级工匠培训站1个，获评市级以上奖项2项。聚焦职工急难愁盼，为职工办实事，开展节日慰问、生日慰问，组织职工疗休养5人次、送温暖2次，保障职工权益、传递温暖关怀。丰富职工业余文化生活，成立球类协会，举办篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、再创业杯运动会、瑜伽健身等系列文体活动，搭建互动交流平台，营造暖心向上、团结奋进企业氛围。



民主管理

公司依据《中华人民共和国企业法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立健全职工代表大会制度，将其作为职工行使民主权利的基本平台。通过定期召开职代会，审议企业重大决策、改革方案、薪酬分配等涉及职工切身利益的议题，确保决策透明化、科学化。同时，推行厂务公开制度，通过公示栏、内部网络等渠道公开企业经营状况、财务数据、招投标信息等，消除信息壁垒，增强职工对企业运营的信任感。

职代会闭会期间，组织各代表团职工代表对劳动合同管理实施细则、员工奖惩规定、收入分配制度、公司内部退岗休养管理办法、公司富余人员分流安置工作方案及员工职业发展管理实施细则等关乎员工切身利益事项进行审议。搭建“工事共办”议事厅，精准对接、准确把握职工实际需求，与合理化建议相结合，为职工集中办理解决一批实事、好事、难事。

公司将民主管理理念融入企业文化建设，通过培训、宣传等方式强化职工的参与意识与责任意识，形成“共建共享”的价值共识。



服务国家战略与乡村振兴

服务国家战略

公司积极发展清洁能源，建有3.18MW屋顶分布式光伏发电项目。在其25年经济寿命期内，年平均上网电量约357.74万kWh。与同等供电量的燃煤火电相比，按供电标煤煤耗为305克标准煤/千瓦时（305 gce/kWh）计，每年可节约标准煤约1091.10吨，相应减少SO₂排放约82.28吨、NO_x排放约10.19吨。根据国家相关排放因子计算，每年可减少温室气体CO₂排放约3202.82吨。



公司分布式光伏项目

公司还自主研发并建设了交流微网光储充系统，构建400V交流微电网，集成光伏、储能、充电功能，通过自研能量管理系统实现智能调控与优化能源分配，提升新能源消纳能力与经济性。此外，公司积极参与绿电交易，2025年购置绿证电量1900兆瓦时（太阳能发电），相当于减排二氧化碳1826.64吨。

助力乡村振兴

公司在助力乡村振兴方面，通过消费帮扶、员工关怀与公益参与等多维度积极履行企业社会责任。公司组织员工参与“央企帮扶兴农周”、中国电气装备集团定点帮扶等专项活动，积极开展助农产品采购。参与“齐鲁润春蕾”等公益项目，捐赠善款用于帮助困境女童，以实际行动回馈社会。持续开展“送温暖”及春节、端午、中秋等节日慰问与生日关怀活动，加大对困难职工的帮扶力度。

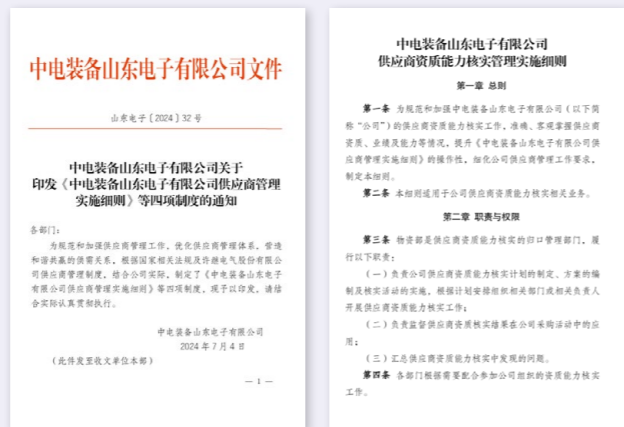


供应链责任

供应商管理机制

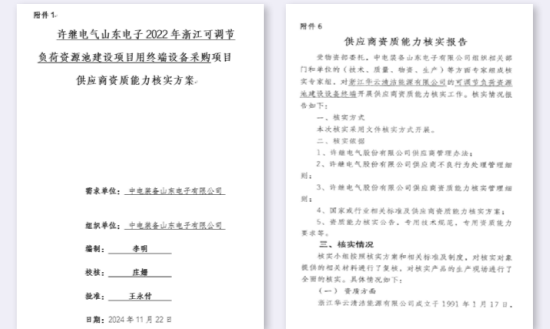
公司建立了完善的供应商管理体系，制定了四项供应商管理制度，从供应商开发、核实准入、绩效评价、不良行为处理等全流程规范供应商管理，营造和谐共赢的供需关系。

在管理实践中，我们贯彻绿色采购理念，将环境表现、产品质量与服务等纳入综合考量，优先选择并持续培养绿色供应商。我们建立了涵盖认证、选择、审核、绩效管理与退出的闭环机制：在准入环节，严格审核供应商资质及其在绿色制造方面的实践；在合作过程中，通过定期的绩效评价，对其绿色绩效、履约、质量与服务绩效等进行考核与分级管理；并设立不良行为处理与退出机制，以确保供应链的合规、稳健与持续改善。

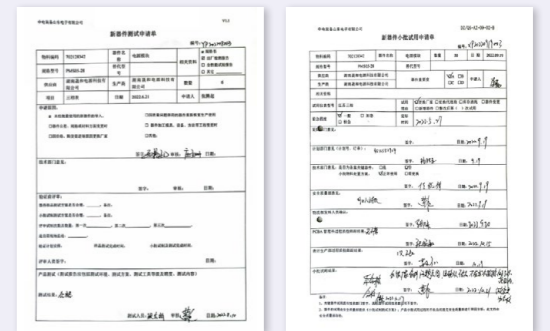


供应商管理措施

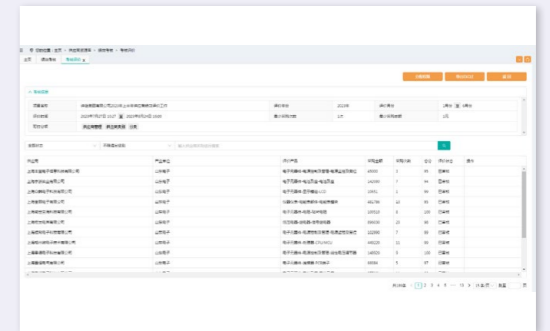
1) 在供应商选择前期阶段，开展供应商资质能力现场考察，拓展优质供应商资源，关注生产型供应商的质量保证能力，确保引进资源质量和交付管控可靠；提前考察供应商体系认证、产能以及应急服务情况，强化供应商质量、履约服务等绩效评价，提高物资供应稳定性和质量保证能力。



2) 在新供应商入围履约阶段，实施物料专项质量管控，开展新物料质量跟踪监控，合理设置项目过渡期，通过限期送样、来料检验、器件测试、小批试用等测试和评价保障集采物资质量。针对新中标供应商和新供应物料制定厂内验证方案，不断提升小批验证的有效性，确保批量物料上线批次合格率。



3) 按照供应商绩效评价管理制度，持续对供应商常态化考核，每年于年中和年末对供应商进行绩效评价，分别从采购配合、质量管理、售后服务等维度进行考核评价，定期向考核差的供应商反馈问题督促整改落实，提升供应商的履约能力。



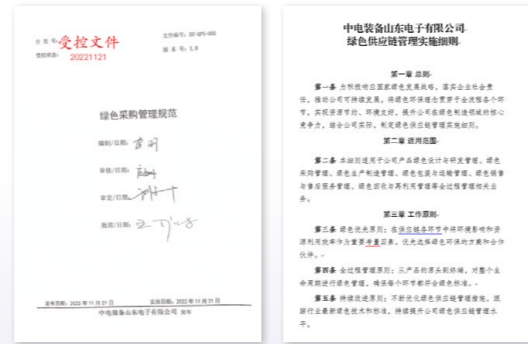
4) 加强供应商质量问题闭环管理，建立完善供应商档案，对物料质量问题进行分类分级管理；严格规范供应商不良行为处理，运用约谈、索赔、停用等管理措施，督促供应商及时整改；及时反馈供应商问题分析、改善措施，做好改善后的验证，提高质量问题闭环处理率。



构建绿色供应链

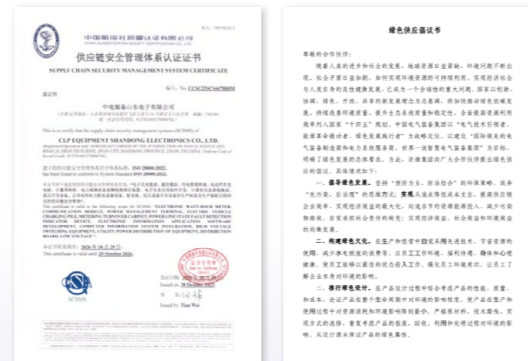
1. 将绿色采购作为绿色供应链的牵引力

公司建立绿色供应链管理体系，制定了《中电装备山东电子有限公司绿色采购规范》《中电装备山东电子有限公司绿色供应链管理实施细则》两项绿色供应链制度，规范绿色采购理念和采购行为流程，我们坚持质量优先，全面考量从产品设计、生产、包装、物流到回收再利用等全生命周期的节能环保因素，以此为标准对供应商实行优胜劣汰，并与优质伙伴建立长期合作，共同践行环境责任，推动产业链的绿色转型。



2. 打造绿色供应链体系目标

构建绿色供应链过程中，不断增加绿色制造供应商，联合绿色制造供应商打造绿色生态供应链，同时联合上下游合作伙伴实现节能减排，全方位构建绿色供应链，采取多种渠道收集客户反馈，向供应链上游传递客户要求与期望，推动供应商建设业务连续性体系，同时在供应商准入审核阶段，注重供应商的绿色评审，包括产品绿色化程度、生产过程绿色化程度、包装运输绿色化程度、上游供应商管理情况等方面进行评审准入，确保准入的供应商具备绿色供应链资质，提升整条供应链的能源效率和环境效益，使其不断绿色化。



3. 与核心绿色伙伴企业供应商相向而行

公司积极携手核心绿色伙伴，协同发展。在主要供应商中，已有多家企业获评市级、省级或国家级绿色制造企业，其中包括国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业及绿色设计产品。未来，公司将持续深化与绿色制造企业的战略合作，不断增强供应链的绿色属性，为行业绿色供应链建设贡献力量。



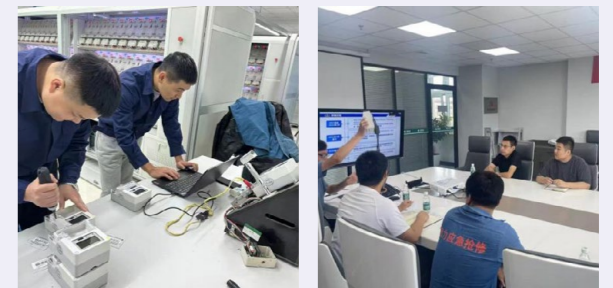
客户责任与科研创新

客户责任

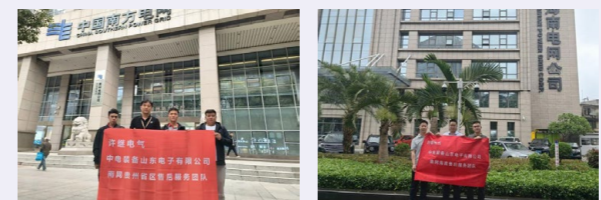
客户服务及权益

在客户服务与权益保障方面，公司致力于构建以客户为中心的全周期服务体系。通过专项培训打造技术过硬的服务团队，并以精益管理和项目管理为抓手，建立高效规范的履约服务保障体系。目前，公司建立了31个省级服务中心，配备日均90人次的工程技术力量，承诺并实现省内4小时、省外24小时的现场响应。依托信息化平台，公司实现了服务全过程闭环管理与数据智能分析，能主动预判客户需求并持续优化服务体验。

在客户权益方面，公司重视售前技术协同，派遣专业技术人员与客户对接，积极参与技术设计联席会议，依据客户实际需求定制产品方案，确保产品功能最大化满足客户应用，从源头保障客户权益。



现场技术人员服务图



售后服务团队驻各省区办事处



山东电子参与电网临时抢修救援活动

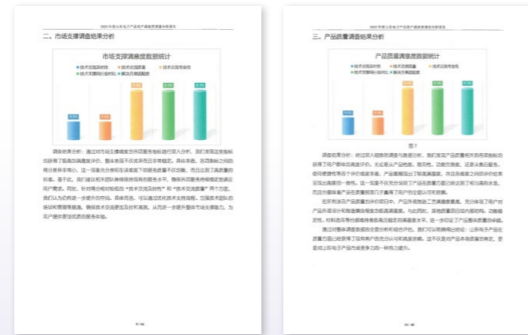


山东电子应急保供任务圆满完成

客户满意度调查

公司根据市场销售量、客户反馈的技术问题的数量以及性质，建立满意度调查制度，并制定客户满意度调查表，安排市场服务人员以及各地市服务网点定期或不定期对客户进行有关公司现场技术服务效果的回访，做好客户满意度调查备案，同时关注产品运行状况以及评价等信息。

通过定期开展客户满意度调查，全面收集客户对公司产品性能、交付服务、技术响应及售后支持等方面的评价与建议；结合问卷数据与实地回访结果，形成季度满意度分析报告，识别服务短板并制定针对性改进措施；2025年度客户综合满意度达9.95。



客户信息及隐私保护

公司通过制定客户管理规范，建立和完善客户管理工作流程，明确客户管理标准与职责，实现对重大客户资源的集约化管理和精细化管控，提升客户服务水平和风险防控水平。客户管理是通过对客户信息进行有效管理，及时对客户需求进行响应，与客户建立长期、稳定、相互信任的密切关系，提高客户满意度，从而为公司吸引新客户、维系老客户，提高效益和竞争优势。

客户信息及隐私保护管理，公司依托内部CRM平台，建立IPD（集成产品开发）流程，对客户提出的产品功能需求由市场人员进行沟通确认，通过IPD流程，将客户需求及时反馈至公司研发部门，进行系统对接，由公司专业研发团队对客户需求进行评估处理，在最短时间内拿出需求技术方案。公司持续推进关键技术，攻克产品研发，与业务创新拓展，深入挖掘和创造产业价值，更好地服务电力物联网建设和发展。研发管理平台通过对产品、项目、物料、BOM以及知识库等内容信息的管理，管理产品开发项目过程，规范研发行为，加速产品上市。我公司建立了符合公司业务实际的CRM客户服务管理系统，并持续健全与完善该信息化系统，在该系统中融入了线上售后服务处理、派工、完工回单和回访客户等流程，并运用信息化系统进行整个售后服务过程的全程监督管理，更加快速与高效地处理客户问题和反馈，有效地提高了售后服务管理效果。



科研创新

打造一流研发体系

公司深耕精准计量、智能制造等方面的技术研究，承担省、市两级企业技术中心，山东省智能用电管理终端工程技术中心建设，参与并承担省市项目18个。在“十四五”期间加大科研经费投入，人才队伍不断壮大，研究能力显著提高，科研成果丰硕，省部级以上奖励3项，专利150项，其中发明专利73项，取得软件著作权55项，发表论文近百篇，多项新产品成功实现首台套应用，4款新产品通过中国电工学会鉴定，其中2款达到国际领先水平，2款达到国际先进水平。研发中心现行5项制度全面覆盖新产品开发、设计变更、订单样机开发及中试等关键流程，构建起规范高效的研发管理体系。公司建有智能用电、低压成套2个专业级实验室，其中，智能用电实验室是济南市“智能计量与智慧能源管理重点实验室”，低压成套实验室已通过CNAS认证，获得CNAS检测认可证书。智能用电实验室面积3000余平方米，设有功能协议、电磁兼容、环境应力、计量准确度、电气性能、元器件检测等10个基础实验室及可靠性寿命评估1个特色实验室，可以对国网全系列计量和采集类产品整机、元器件等进行全方位的检测、分析和可靠性评价。低压成套实验室面积1000余平方米，设有6个实验专业区，主要对低压成套产品（计量箱、智能综合配电箱、计量互感器、智能断路器）整机及关键零部件的性能指标、关键材料的寿命等进行检测、分析及评价。



积累丰硕科技成果

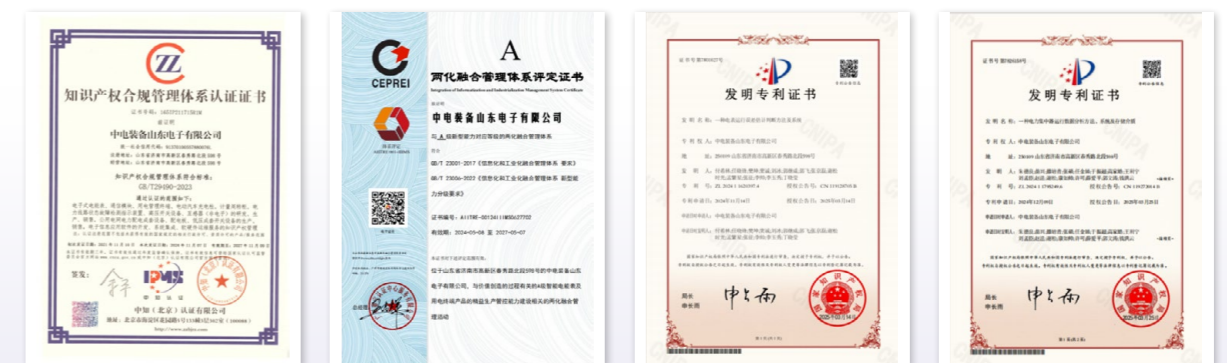
2016—2025年自主研发立项62项，结题验收50项。公司自主研发“多功能自适应通讯通道集中器”“兼容多种通讯模块的三相智能电能表”“具有抗强磁场功能的单相智能电能表”的三款产品通过了中国仪器仪表学会组织的新产品鉴定。2013年起被国家认定为高新技术企业。2015年与许继集团联合研发的“CBZ-8000B智能变电站系统”获得中国机械工业科学技术奖三等奖。2017年公司自主研发的“兼容多种通讯模块的三相智能电能表”获得中国仪器仪表学优秀产品奖；2023年公司与国网天津市电力公司、中国电力科学研究院有限公司、天津大学、河南许继仪表有限公司合作研发的“面向高品质电力计量需求的新一代智能量测关键技术与应用”项目获得天津市科学技术进步奖二等奖；2025年公司自主研发的“用户侧负荷管理智慧能源单元开发项目”荣获山东省计量测试学会科学技术奖二等奖；2025年公司自主研发的“多类型电源涉网性能在线监测与智能管控技术及应用”荣获中国仪器仪表学会科技进步奖荣获三等奖；2025年公司自主研发的“客户侧台区拓扑识别关键技术与应用”荣获新疆维吾尔自治区科技进步奖三等奖。

公司拥有山东省智能用电管理终端工程技术研究中心、山东省企业技术中心2个省级研发平台，济南市工业企业“一企一技术”研发中心、济南市智能计量和智慧能源管理重点实验室2个市级研发平台，为企业技术研发提供平台保障。



开展知识产权管理

公司已建立系统的知识产权合规管理体系，并获得知识产权合规管理体系认证。在这一体系的有效支撑下，公司知识产权成果持续积累。截至目前，公司共授权国家专利168项，其中发明专利90项，取得软件著作权证书63个；共参与制定国家标准26项、行业标准5项、团体标准9项，其中已发布国家标准22项、行业标准1项、团体标准6项。



产学研与行业交流

在与高校及科研机构的产学研合作方面，公司与哈工大（威海）和山东电科院签署了人才培养与业务合作协议；围绕低压计量设备优化设计、智能计量、新能源测控等核心方向开展联合攻关；继续落实与山东大学外委合作相关事项。行业交流方面，公司与国网计量中心、中国电科院检测中心常态化对接，实时跟进行业最新技术标准与检测规范，保障产品研发合规适配；定期走访国网多省供电公司，调研一线应用需求，快速转化为产品优化、新品开发方向，实现研发与市场精准匹配。



党建引领与治理融合

山东电子始终坚持和加强党的全面领导，将党建工作深度融入公司治理各环节，推动党的领导与公司治理有机统一，切实把党建优势转化为企业治理效能和发展优势。主要实践包括：

一是锚定制度定位，明确权责权限

将党建工作要求纳入公司章程，明确党总支在公司治理中的地位，把党总支研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，构建“党总支把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理”的协同治理格局，实现党建与治理同谋划、同部署、同考核。

二是优化治理架构，推动双向融合

严格落实“双向进入、交叉任职”机制，符合条件的党总支领导班子成员通过法定程序进入董事会、经理层，经营管理班子中的党员领导干部按规定入选党总支委员，实现党建与经营管理班子一体化，破解党建与经营“两张皮”问题。2025年，在党总支引领下，公司经营业绩保持稳健，核心产品市场占有率提升0.65个百分点，党建治理优势有效转化为经营发展优势。

三是聚焦决策把关，强化战略引领

制定党总支前置研究讨论重大事项清单，涵盖发展战略、重大投融资、重要人事任免、风险防控等关键领域，建立“党总支前置研究、董事会决策、经理层执行”的闭环决策机制，从政治方向、政策合规、战略契合维度严格把关，确保公司发展契合国家战略和行业导向。

四是夯实治理基础，推动规范提升

以党建标准化建设带动治理规范化，将党建要求融入内控体系、管理制度和流程规范，把党总支建设成效纳入公司治理评价体系，与经营业绩考核挂钩；通过党员示范岗、党员责任区创建，发挥党员先锋模范作用，凝聚全员参与治理的合力。

G 治理篇
GOVERN



党建融入公司治理

山东电子坚持将党建工作全面融入公司治理各环节，以党组织为核心引领，确保党的领导在公司战略、运营、风控、人才与监督体系中得到全面体现和有力贯彻。主要实践包括：

一是融入战略治理，把准发展方向

党总支牵头对接国家宏观政策与行业规划，主导公司“十五五”发展战略制定，将党建政治优势转化为战略规划优势。成立党员突击队，跟踪战略执行进度，协调解决落地堵点，确保公司战略与国家发展同频共振。



二是融入运营治理，提升经营效能。

实施“党建+”工程4项，将党建工作融入生产经营、技术研发、市场开拓等运营环节。围绕核心业务、重点项目设立党员示范岗4个、责任区4个，由党员骨干牵头攻坚，以党员先锋作用带动全员提升工作效率，推动运营治理提质增效。

三是融入风控治理，筑牢合规底线

将党风廉政建设与内控风控深度融合，明确党员领导干部“一岗双责”，由党总支牵头构建全流程合规风险防控体系。推进“合规管理强化年”17项工作任务，重点推进“合规三张清单”编制，分批分级开展清单联评，压实合规管理“第一道防线”职责。针对招投标、物资采购等关键领域，开展常态化廉政教育和专项督查，强化全员合规意识。



四是融入人才治理，强化队伍支撑

坚持党管干部、党管人才原则，把政治素质作为人才选拔重要标准，建立后备人才库，重点培养政治过硬、业务精湛的党员骨干。通过挂职锻炼、岗位轮训、对标交流等方式，提升人才队伍综合素养，为公司治理现代化提供人才保障。

五是融入监督治理，健全监督体系

构建“党组织监督、纪检监督、职工民主监督”全方位监督体系，党总支统筹各类监督资源，推动监督协同联动。将党建监督要求融入审计、纪检监察工作，重点监督决策执行、经营管理、关键岗位履职情况，确保治理各环节规范有序。

党建推动 ESG 实践

党总支将贯彻党的创新理论和重要指示精神作为首要政治任务，严格执行“第一议题”制度，并将学习成果转化为推动公司可持续发展的具体实践。2025年，公司党总支坚持党建引领，推动党建与业务深度融合，将ESG理念与实践融入公司治理。通过创建“党建+项目”、设立“研发测试保障党员示范岗”“创新驱动党员责任区”等特色岗区，并组建“南网准时交付突击队”等攻坚团队，有效驱动业务发展。在智能开关研发等项目中，党员技术骨干带头攻克核心技术难题，推动产品研发周期缩短20%；“党建+双归零”专项活动推动质量问题整改率达100%。党建品牌“我要当先进”活动通过搭建多维赛道、健全典型选树机制和“党员群众帮带”机制，有效凝聚发展合力。在员工关怀与发展方面，组织开展“岗位技能比武”、系列文体活动，并开展采购脱贫地区产品消费帮扶。同时，通过组建青年突击队、开展青年创新创效活动、实施“青马工程”以及深化统战工作，组织党外知识分子参与技术创新与建言献策，全方位激发组织活力，汇聚可持续发展力量。



党风廉政建设



2025年11月组织“明纪法 倡廉洁 促发展”纪法教育知识测试



2025年6月山东电子公司党总支深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习会

公司党总支坚定不移纵深推进全面从严治党，压紧压实党总支主体责任与监督责任。全年专题研究党风廉政建设和反腐败工作2次，并召开专项大会部署重点工作。深化监督协同，统筹整合纪检、审计、法务等监督力量，固化季度联合督查机制。深入开展“合规管理强化年”专项行动，严格落实17项重点任务，完成“合规三张清单”的编制与评审，实现核心业务风险点全覆盖；全年动态更新风险清单3次。通过开展廉政约谈17人次、“一把手”谈话8人次，实现对关键岗位的廉洁教育全覆盖。深化纪法教育，组织开展“明纪法倡廉洁促发展”纪法教育月及“五进五廉”廉洁文化月活动，利用班前会开展“廉洁微教育”，并运用廉洁展馆与警示案例强化教育，持续筑牢廉洁从业防线，涵养风清气正的政治生态。

治理体系优化

完善管理制度

公司以提升治理效能为核心，系统梳理并优化管理制度体系，强化风险防控与合规运营能力，为可持续发展奠定坚实基础。

CASE 案例

1. 制度体系系统性升级

修订《公司章程》《董事会议事规则》等核心制度，明确ESG管理职责与决策流程，将气候变化应对、供应链责任、数字化转型等议题纳入战略与发展委员会审议范围，确保治理架构与可持续发展目标深度融合。

2. 风险管控精细化强化

建立覆盖全业务链的ESG风险数据库，动态识别气候风险、合规风险等核心风险，制定《ESG风险管理手册》，结合合规管理“三张清单”，明确风险评估标准与应对预案。2025年开展专项风险排查3次。

搭建治理架构

为系统推进ESG管理与实践，山东电子始终坚持规范化、精细化治理导向，构建了由董事会、战略与投资委员会及各ESG分项小组构成的三级治理架构。该架构权责明晰、协同高效，确保了ESG工作从决策、管理到执行的全流程贯通，为公司ESG工作落地及健康持续发展提供了坚实的组织保障。

董事会作为公司治理的核心与最高决策监督机构，切实履行战略决策职责，负责将ESG理念融入公司发展战略，并审议、批准公司的ESG规划、目标及重大事项，统筹推进ESG治理体系的建设与优化。战略与投资委员会作为核心管理层，协助董事会研究ESG政策并提出建议，领导并监督公司各项ESG事宜的落实，同时负责统筹ESG各分项小组的日常工作。

在具体执行层面，公司管理层严格执行董事会决议，通过环境、社会与治理三个分项小组将ESG工作垂直分布至各相关职能部门。这些小组负责协调各执行机构、制定具体的ESG行动计划、管理日常运营中的ESG风险，并推动ESG理念融入业务各环节，确保董事会决策及ESG要求落地见效。同时，公司完善监督体系，强化对ESG工作推进情况的监督检查，持续提升治理的规范化水平，推动公司治理与ESG工作深度融合。

管理层薪酬

公司严格贯彻许继电气股份有限公司任期制与契约化管理要求，制定《经理层成员考核管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》，全面落实“市场调节与依法合规相结合、效率优先兼顾公平、激励约束相统一”三大原则，实行“基本年薪+绩效年薪+奖励年薪+任期激励”四维架构，凸显业绩导向。

管理流程上，薪酬方案经党委会前置研究、董事会批准并报国资管理单位备案，基本年薪按月支付、绩效年薪按月预发，年度考核后清算。同时明确经理层不得兼职取酬、不得超标准发放薪酬，通过人力资源部牵头监督、多部门协同检查，确保全程合规，充分激发经理层履职活力与责任担当。

商业道德与合规经营

合规经营制度

公司持续完善合规管理体系，参照上级单位要求并结合自身实际制定《2025年制度建设方案》，2025年计划完成制度立改废释43项，实际完成61项，完成率达142%。截至年底，公司现行有效制度共157项，基本实现业务流程全覆盖。通过对已发布制度实行版本管控、建立“废改立”动态清单，并借助线上文库系统强化了制度的共享与执行精准度。同时，公司全面梳理了内外部合规管理要求，以文件汇编形式集中整理形成合规工具材料，为系统化合规管理奠定了坚实基础。

坚守商业道德

公司始终将“诚信、合规、责任、透明”的核心价值观融入经营，将商业道德建设视为企业可持续发展的生命线。在电力装备行业招投标频繁、项目周期长、技术要求高的背景下，公司通过制定并严格执行《客户管理规范》与《履约服务管理实施细则》，将道德要求切实贯穿于客户关系管理与全流程履约服务之中。公司坚持“以客户为中心”和“服务至上”原则，建立了快速响应机制，承诺对客户咨询1小时内提出解决方案，需现场服务时2小时内到达现场，并配备7*24小时服务热线。通过建设订单透明化管理平台、利用CRM系统实现信息共享与高效协同，公司健全了覆盖售中、售后的全流程服务与应急响应机制，以专业化、精细化的服务践行商业道德承诺，持续提升客户满意度与信任度。目前，公司在南网覆盖范围内可配备的服务人员达188人，为履行服务承诺提供了坚实保障。

风险管理与韧性建设

风险管理

公司系统推进风控体系建设，组织各部门开展合规“三张清单”编制工作，学习解读《中央企业合规管理办法》，制作合规“三张清单”模板，通过多轮沟通与评审，最终梳理业务流程256项，识别各类风险855个，覆盖岗位119个，人员186人，并形成了公司级《禁止类风险清单》和《问题清单》。同时，公司更新了重点领域风险数据库，并依据《法律审核工作办法》对重大决策事项进行合法合规性审查，全年累计审查42项，出具意见书19份，确保重大事项合规，以保障风险可控。

内部审计与控制

公司持续完善内控体系建设，在审计监督推动下，一是系统开展内控问题闭环整改，根据许继电气内控监督评价和自评价工作要求，汇总历年内控评价问题台账，组织相关部门开展内控缺陷问题“回头看”，逐一梳理问题整改情况及见证资料，确保往期问题全数闭环。二是注重日常内控典型问题的收集与归档，建立合规内控风险负面清单，组织相关部门及人员积极应对及处理，起到风险提示与预防作用。三是持续优化关键业务流程，对印章刻制、制度审批、保密管理等实施细化管控，并对法律审核、风险管控等流程进行标准化，确保业务高效、规范运行。

合规管理

公司致力于完善合规管理体系。在合同管理方面，依托CRM和经法系统强化全流程评审，全年审核合同1800余份，并开展专项检查确保履约有效。在印章与授权管理方面，开展监督检查与专项整治，起草《授权管理制度》以规范流程。同时，公司强化合规管理队伍建设，完成兼职合规管理人员备案，并积极推进合规管理体系贯标认证的准备工作。

投资者关系管理

投资者关系管理战略

公司严格遵循许继电气发展战略部署，将投资者关系管理深度融入公司治理体系和ESG建设核心内容，以保障许继电气出资权益、实现资产保值增值为根本目标，推动投资者关系管理与公司战略落地、生产经营、风险防控、ESG实践同谋划、同推进、同落实。

依托许继电气整体发展布局，建立贴合全资子公司属性的投资者关系管理体系，一方面严格落实向许继电气的信息报送与经营反馈要求，全面、及时同步公司经营状况、发展规划、治理成效及ESG工作成果，保障投资者的知情权、监督权和决策权。另一方面将许继电气战略要求、管理标准深度融入公司经营决策全流程，以投资者关系管理推动公司治理规范化、经营发展高质量，实现同频共振、价值深度协同。

投资者沟通

公司建立相对完善的沟通机制，按要求定期向投资者报送经营简报、财务数据、专项工作进展报告，重大经营事项、项目推进、战略落地等情况第一时间向许继电气专题汇报。针对许继电气关注的经营业绩、业务发展、风险防控等核心问题，做到及时对接、精准回应、闭环落实，确保许继电气全面掌握公司经营发展动态，切实增强许继电气对公司发展的信心。

投资者关系管理部门建设

公司持续夯实投资者关系管理工作基础，明确专属对接责任与工作机制，搭建专业高效的工作团队，保障投资者关系管理各项工作有序开展。同时，强化内部协同联动，完善信息收集、整理与报送流程，确保与投资者的沟通对接高效顺畅、信息传递准确及时，以专业化的管理能力为投资者关系管理工作落地提供坚实支撑。

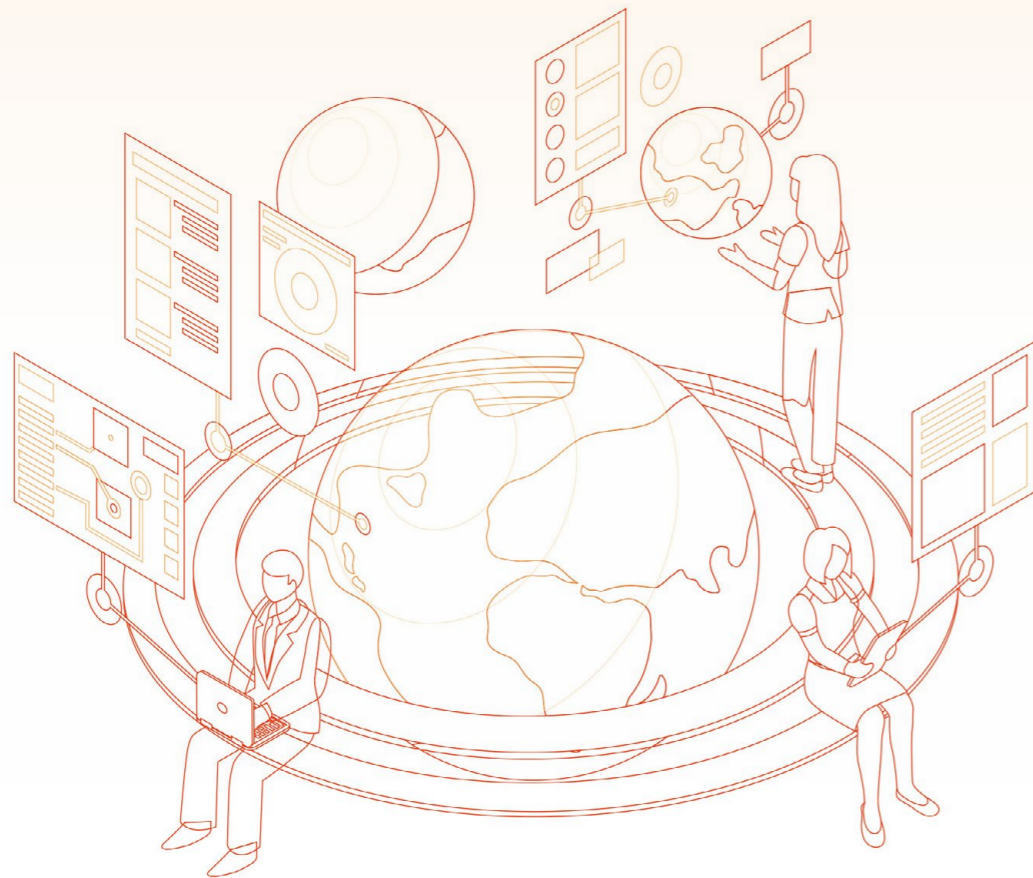
信息披露管理

信息披露制度

为加强公司治理与透明度建设，健全规范的信息披露机制，公司依据《中华人民共和国公司法》及相关法律法规，制定了信息披露相关管理制度，明确了应予披露的信息范围与标准，规范了内部信息的传递、审核与发布流程，并规定了信息披露相关各方的职责。同时，制度建立了未公开信息的保密机制、财务与会计核算的内控监督机制，并完善了与客户、合作伙伴、员工、社区等内外部利益相关方的信息沟通机制，旨在系统、准确、及时地展示公司经营、治理及可持续发展绩效。

信息披露质量

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，通过官方网站等多种渠道，及时、准确地向客户、合作伙伴、员工、社区及其他利益相关方披露公司治理、经营发展及环境、社会与治理 (ESG) 相关的实质性信息，保障各利益相关方平等获取信息的权利。公司注重提升信息披露的规范性与透明度，建立了系统的信息管理机制，持续完善信息披露的内容与流程，切实履行对利益相关方的信息沟通责任。



关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2025年
新鲜水用量 (即取水用量)	吨	66117
水资源消耗强度 (万元产值水资源消耗强度)	吨/万元	1.8682
化石能源消耗量 (直接)	吨标煤	1.414
汽油消耗量	吨标煤	1.414
柴油消耗量	吨标煤	0
天然气消耗量	吨标煤	0
非化石能源消耗量 (直接)	吨标煤	0
外购能源 (间接)	吨标煤	631.9070
用电量	千瓦时	4859654
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	tCO ₂	3594.75
范围一温室气体	tCO ₂	2.81
范围二温室气体	tCO ₂	3591.94
废水排放量	万吨	0
工业废水排放量	万吨	0
第二类污染物 (明细包括pH、色度、悬浮物、COD等)	吨	0
废气污染物排放量	吨	0
工业颗粒物排放总量	吨	0
挥发性有机物 (VOCs)	吨	0
噪声达标企业占比	%	0
一般工业固废产生量	万吨	0
危险废物产生量	吨	0.41
一般工业固废处置量	吨	0
危险废物处置量	吨	0
缴纳环保税	万元人民币	0
环境领域违法违规事件	起	0
清洁生产投入 (环保投入)	万元人民币	77.88

社会范畴

指标	单位	2025年
员工总数	人	235
按性别划分:		
其中: 男雇员	人	139
其中: 女雇员	人	96
按年龄划分:		
其中: 30 岁以下	人	37
其中: 30 至 50 岁	人	192
其中: 50 岁以上	人	6
按地区划分:		
其中: 中国内地	人	235
其中: 港澳台地区	人	0
其中: 中国国外	人	0
劳动合同签订率	%	100%
员工社保覆盖率	%	100%
安全事故及工伤应对	起	0
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	0
组织职业健康安全培训次数	次	8
参与职业健康安全培训人次	人次	1022
员工体检覆盖率	%	100%
新增职业病	起	0
员工体检覆盖率	%	100%
新增职业病	起	0
研发投入	万元	4415.04
研发投入占营业收入比例	%	3.5
高端人才数量 (首席专家)	人	0
累计有效专利数	件	139
其中发明专利数	件	90
本年度获授权专利	件	23
其中发明专利	件	14

治理范畴

指标	单位	2025年
股东大会召开次数	次	0
董事人数	人	5
独立董事人数	人	0
执行董事人数	人	0
董事会召开次数	次	9
性别构成: 男性	人	5
女性	人	0
年龄构成: 30岁以下	人	0
30岁-50岁	人	3
50岁以上	人	2
监事人数	人	0
外部监事人数	人	0
职工监事人数	人	0
监事会召开次数	次	0
管理层人数	人	3
性别: 男性	人	3
女性	人	0
年龄: 30岁以下	人	0
30岁-50岁	人	1
50岁以上	人	2
重大诉讼数量	件	0
仲裁事项数量	件	0
合规培训次数	次	11
合规培训时长	小时	16
接受守法合规培训人次	人次	206
反贪腐培训次数	次	7
反贪腐培训时长	小时	35
接受反贪腐培训人次	人次	373
定期公告披露数量	个	2

指标索引表

章节题目	《央企ESG指标体系》	
环境 (E)	环境管理架构	E5.5 E5.6
	气候变化与能源转型	E3.3 E5.4 E5.5
	资源循环利用	E1.1 E1.3 E1.4 E5.4
	污染防治与生态保护	E2.1 E2.2 E2.3
	绿色产品与供应链协同	E5.4
社会 (S)	员工权益与福祉	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.5
	服务国家战略与乡村振兴	S4.4
	供应链责任	S3.1 S3.2
	客户责任与科研创新	S2.2 S2.3
治理 (G)	党建引领与治理融合	G1.1 G2.2
	治理体系优化	G1.1 G1.2 G1.3
	商业道德与合规经营	G5.1
	风险管理与韧性建设	G2.1 G5.2
	投资者关系管理	G3.1
	信息披露管理	G4.1 G4.2

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1.对于山东电子，您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织
 其他（请注明）_____

2.您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3.您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4.您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6.您对山东电子股份有限公司ESG报告建议
