



# 北京磐智电气有限公司 2024-2025 年度 环境、社会、公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report 2024-2025

## 报告概述

### 编制背景：

在全球可持续发展浪潮与我国“双碳”战略驱动下，电力设备行业加速向智能化、低碳化转型，利益相关方（投资者、客户、公众等）对企业 ESG 表现的关注也日益深化。北京磐智电气有限公司作为许继电气旗下聚焦低压配用电领域的核心企业，深度参与能源转型进程，既面临行业绿色升级的机遇，也需回应市场对可持续发展的期待。

为系统梳理环境、社会及治理领域的管理实践与绩效，提升可持续发展透明度，强化与利益相关方的价值沟通，并为未来战略升级奠定基础，公司编制本 ESG 报告，全面展现 ESG 理念融入企业发展的思考与行动，以透明化披露推动高质量发展。

### 编制依据：

依据《中国企业可持续发展报告指南 6.0》、《企业 ESG 报告编制指南》（T/CERDS4-2022）等行业权威标准精心编制。严格遵循全球报告倡议组织（GRI）框架，充分考量与电力设备行业相关的独特属性以及多元利益相关方的关切要点，采用“重要性”、“准确性”、“平衡性”原则，确保报告内容的全面性、专业性与实用性。

### 数据范围：

时间范围：本报告覆盖周期为 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日，部分历史数据可追溯至以前年度，未来计划数据将延伸至 2025 年及以后。

组织边界：北京磐智电气有限公司，

注册地址：北京市海淀区信息路 5 号 1 号楼；

生产地址：河南省许昌市建安区三水路 66 号。

数据来源：公司内部统计、环境监测记录、第三方报告及利益相关方调研问卷。

## 公司简介：

北京磐智电气有限公司成立于 2010 年 2 月，系许继电气（股票代码：000400）全资子公司。公司聚焦低压配用电领域，以“北京总部 + 河南基地”为双核心布局，构建辐射国家电网 27 个网省及南方电网重点区域的营销服务网络，通过“24 小时在线咨询 - 48 小时现场服务 - 72 小时问题解决”的标准化流程，致力于打造国内一流的配用电设备供应商及系统集成服务商。

依托计量误差分析、智能配电算法等关键技术积淀，公司形成“低压电气 + 数字能源 + 配用融合”的核心产业布局，主营低压智能开关、配电箱 / 柜、微储能设备、高压一体化集控装置、通讯模组等产品，深度服务于电网透明化台区建设、新能源接入、电能质量治理等能源转型关键场景。

生产端以河南基地为核心，占地 5700 平方米，引入智能化生产线与工业物联网平台，通过 MES 系统实现从原材料入库到成品出库的全流程数字化管控，其中低压智能开关、配电箱 / 柜等核心产品的关键工序自动化率超 90%，可灵活响应多品种、小批量订单需求。

在合规与体系建设层面，公司已通过 GB/T19001:2016 质量管理体系、GB/T24001:2016 环境管理体系、GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系及能源管理、绿色设计产品、绿色供应链等多项权威认证，持有多张低压电器产品 CCC 证书，累计取得 20 项知识产权专利，为技术创新与可持续发展提供坚实保障。



企业荣誉墙

### 公司 ESG 理念与战略：

公司将 ESG 理念深度融入“赋能智慧电气，支撑能源转型”的发展愿景，以“双碳”目标为锚点，构建“环境 - 社会 - 治理”协同发展逻辑：聚焦绿色制造、能源效率提升与低碳技术创新，推动电力设备全生命周期的环境友好性；秉持以人为本，关注员工成长、客户价值创造及能源转型的社会价值延伸；坚守合规透明，强化创新机制与风险管控，保障 ESG 目标与企业战略同频推进。

公司以“创新驱动 + 价值共生”为核心，将 ESG 与业务深度融入企业愿景及日常运营。在具体实践中：

1) 技术赋能绿色转型：依托研发创新能力，攻关虚拟电厂调控、分布式能源聚合等前沿技术，推动微储能、智能配用电设备的低碳化设计；以智能工厂为载

体，通过 MES 系统动态调控生产计划、提升自动化率，降低生产能耗，优化资源利用效率。

2) 价值共生共益：通过研发团队技术攻关、智能制造技能培训等，提升员工绿色创新能力；以“端到端”系统解决方案与标准化服务流程，保障新能源接入、微电网建设等绿色项目落地，助力客户低碳转型；联动许继电气产业生态，推动电网透明化台区、零碳园区等标杆项目，延伸能源转型的社会价值。

3) 机制保障可持续：健全 ESG 治理架构，将低碳目标、创新机制、合规管理纳入战略考核体系；依托“预研 - 开发 - 测试 - 应用”闭环创新机制，保障技术迭代与 ESG 目标的协同，打造“治理促创新，创新强 ESG”的发展格局。

## ESG 实践与绩效

### 1-E: 降低水资源消耗

进展阶段：目标达成

目标：在水资源管理方面，公司安装节水器具，加强用水设备维护，优化用水流程，杜绝漏水现象，提高水资源重复利用率。2025 年上半年用水量消耗量同比下降 26.03%。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理能源的策略和计划。
- 已识别出与能源相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估能源对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与能源相关的风险。
- 已为降低能源消耗设定了可衡量的目标。

## 2-E: 减少危险废物

进展阶段：目标达成

目标：公司在设备维修过程中会产生少量废机油。有毒有害物质及废弃物库存均保持较低水平，机油、液压油等危险品实行按需采购，库存不足时再进行补充。针对危险废物，公司设置有危险废物暂存间，委托有资质的第三方单位清运处置。2024年度，公司危险废物排放量为0。污染物排放符合相关法律法规及标准要求。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理废弃物处理的策略和计划。
- 已识别出与废弃物处理相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估废弃物处理对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与废弃物处理相关的风险。
- 已为减少危险废物设定了可衡量的目标。

## 3-E: 无一次性塑料制品

进展阶段：目标达成

目标：废弃物按照其性质、成分和可回收性进行分类处理。产生的固体废物经分类收集，采取不同的处理处置措施后，实现了固体废物“资源化、无害化、减量化”，废弃物综合利用率为100%。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理污染（塑料）的策略和计划。
- 已识别出与污染（塑料）相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已建立一套流程来识别和评估与污染（塑料）相关的风险。

- 已评估污染（塑料）对组织业务和运营的潜在影响。
- 已为无一次性塑料制品设定了可衡量的目标。

#### 4-E:核算范围 1 和范围 2 的碳排放

进展阶段：目标达成

目标：公司每年开展温室气体排放核查工作，动态监控减排成效。范围 1 排放涉及到生产、场内转运等环节，排放类型有汽油、柴油等，范围 2 排放涉及到生产办公，排放类型为外购电力，年碳排放量 21.37 吨 CO<sub>2</sub>e。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理碳排放的策略和计划。
- 已识别出与碳排放相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估碳排放对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与碳排放相关的风险。
- 已为核算范围 1 和范围 2 的碳排放设定了可衡量的目标。

#### 5-E:减少范围 1 和范围 2 的碳排放

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理碳排放的策略和计划。
- 已识别出与碳排放相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估碳排放对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与碳排放相关的风险。

## 6-S: 增强数据隐私保护

进展阶段：目标达成

目标：公司建立了完善的信息备份和信息安全防护机制，加强网络安全防护，部署防火墙、入侵检测系统、防病毒软件等，实时监测网络流量，防范外部攻击与恶意软件入侵。定期开展信息安全培训与应急演练，提升员工信息安全意识与应急处置能力。报告周期内，公司未发生信息安全事故。2024 年全年数据信息泄露次数为 0。

披露活动：

- 已识别出与数据隐私相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估数据隐私对组织业务和运营的潜在影响。
- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理数据隐私的策略和计划。
- 已建立一套流程来识别和评估与数据隐私相关的风险。
- 已为增强数据隐私保护设定了可衡量的目标。

## 7-S: 零工作安全事故

进展阶段：目标达成

目标：公司建立有职业健康安全管理体系，严格遵守国家安全生产法律法规和标准要求，建立健全安全生产责任制，强化安全生产管理，做好生产设备维护保养，定期开展安全培训与演练，提升员工安全意识及应急处理能力；并定期通过开展现场巡查，排查安全隐患。2024 年度，公司重大工作安全事故发生次数为 0。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理职业健康与安全的策略和计划。
- 已识别出与职业健康与安全相关的、可能影响组织业务和运营的风险。

- 已评估职业健康与安全对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与职业健康与安全相关的风险。
- 已为零工作安全事故设定了可衡量的目标。

## 8-S:零产品与服务安全事故

进展阶段：目标达成

目标：公司通过优化产品设计，严控原料品质，采用核心关键工序自动化，使产品全面满足行业、国家标准，2024 年公司产品与服务安全事故次数为 0。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理产品与服务安全的策略和计划。
- 已识别出与产品与服务安全相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估产品与服务安全对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与产品与服务安全相关的风险。
- 已为零产品与服务安全事故设定了可衡量的目标。

## 9-S:提高客户满意度

进展阶段：目标达成

目标：2024 年度，公司顾客满意度 99.99%，年度质量目标已达成。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理消费者问题的策略和计划。
- 已识别出与消费者问题相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估消费者问题对组织业务和运营的潜在影响。

- 已建立一套流程来识别和评估与消费者问题相关的风险。
- 已为提高客户满意度设定了可衡量的目标。

## 10-S: 优化惠及弱势群体的产品和服务特性

进展阶段：规划阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理包容性与无障碍性的策略和计划。
- 已识别出与包容性与无障碍性相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估包容性与无障碍性对组织业务和运营的潜在影响。

## 11-G: 零违规事件

进展阶段：目标达成

目标：经查国家企业信用信息公示系统及信用中国，各级政府督查检查抽查工作中2024年度未被发现严重问题；暂无列入严重违法失信名单（黑名单）信息；未发生安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理法律与监管合规的策略和计划。
- 已评估法律与监管合规对组织业务和运营的潜在影响。
- 已识别出与法律与监管合规相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已建立一套流程来识别和评估与法律与监管合规相关的风险。
- 已为零违规事件设定了可衡量的目标。

## 12-G: 扩大利益相关方参与

进展阶段：目标达成

目标：公司导入并通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证，确保满足对利益相关方的承诺，以优质产品交付客户、以优美安全的环境回报广大员工，担负社会责任，最大程度减少产污排污，遵守法律法规，倡导绿色环保理念，并影响周边的人，回报社会。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理利益相关方参与的策略和计划。
- 已识别出与利益相关方参与相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估利益相关方参与对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与利益相关方参与相关的风险。
- 已为扩大利益相关方参与设定了可衡量的目标。

## 13-G: 披露可持续发展报告

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理可持续信息披露的策略和计划。
- 已识别出与可持续信息披露相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估可持续信息披露对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与可持续信息披露相关的风险。

## 14-G: 增强信息安全保护

进展阶段：目标达成

目标：公司通过知识产权合规管理体系认证（GB/T29490），覆盖了信息资产识别、风险评估、应急响应的全流程，系统性保护核心技术数据与商业秘密，降低信息安全风险。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理信息安全的策略和计划。
- 已识别出与信息安全相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估信息安全对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与信息安全相关的风险。
- 已为增强信息安全保护设定了可衡量的目标。

## 15-G: 零贪污事件

进展阶段：目标达成

目标：公司始终坚守廉洁经营的底线，严格恪守国家法律法规及商业道德，坚决杜绝任何形式的贪污、贿赂、利益输送等违纪违法行为，致力于营造风清气正的商业环境。2024年贪污事件次数为0起。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理贪污的策略和计划。
- 已识别出与贪污相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估贪污对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与贪污相关的风险。
- 已为零贪污事件设定了可衡量的目标。

## 16-E: 降低能源消耗

进展阶段：目标达成

目标：公司核心关键工艺自动化程度显著，通过智能化生产线与 MES 系统的动态调控，减少了人工操作中的能源浪费，提升了设备运行效率，从生产端为能耗控制奠定基础。具体产品能耗数据显示：高低压费控装置单位产品综合能耗为 45.7271kgce / 套；新能源调控设备及配件单位产品综合能耗低至 0.0588kgce / 套；电用管理终端单位产品综合能耗为 0.47kgce / 套。

披露活动：

- 已为降低能源消耗设定了可衡量的目标。
- 已评估能源对组织业务和运营的潜在影响。
- 已识别出与能源相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理能源的策略和计划。
- 已建立一套流程来识别和评估与能源相关的风险。

## 19-E: 改善空气质量

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理污染（空气）的策略和计划。
- 已识别出与污染（空气）相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估污染（空气）对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与污染（空气）相关的风险。

## 20-E: 获得绿色建筑认证

进展阶段：目标达成

目标：公司始终将绿色发展理念深度融入企业运营全链条，通过体系化布局推动生产与环境的协同可持续。为夯实绿色发展基础，公司建立并持续优化覆盖产品全生命周期的绿色管理体系，包括绿色设计产品管理体系、绿色包装评价体系、绿色供应链管理体系及绿色运输管理体系，并通过严格实施与动态改进，确保各体系有效落地。在绿色生产环节实现能源高效利用与污染物减排，在资源循环领域推动了原材料节约与废弃物资源化，在环境管理层面强化了全流程的生态友好性，形成了“设计绿色化、包装环保化、供应链低碳化、运输清洁化”的一体化绿色运营模式。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理绿色建筑的策略和计划。
- 已识别出与绿色建筑相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估绿色建筑对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与绿色建筑相关的风险。
- 已为获得绿色建筑认证设定了可衡量的目标。

## 21-E: 优化配送和运输效率

进展阶段：目标达成

目标：公司已获得绿色运输管理体系认证，并通过体系化管理推动物流环节的低碳高效运作。通过科学规划配送路线，减少绕行运输，合理调配车辆装载率以降低空驶率，同时优先选用新能源运输工具和环保包装材料，在提升配送效率的同时，有效降低能源消耗与碳排放。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理运输效益的策略和计划。
- 已识别出与运输效益相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估运输效益对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与运输效益相关的风险。
- 已为优化配送和运输效率设定了可衡量的目标。

## 22-E: 优化材料使用以支持可持续实践

进展阶段：目标达成

目标：公司建立并实施绿色包装评价与绿色供应链管理体系，通过体系化建设实现全链条的绿色管控。在包装材料领域，严格规范包装材料的选型标准，优先采用可降解、可回收或轻量化的环保材料，减少不可再生资源消耗与包装废弃物产生，从产品出厂环节降低材料对环境的影响。在供应链层面，将材料可持续性要求纳入供应商选择与合作全流程，推动上游合作伙伴采用环保原材料、优化生产工艺，并建立材料循环利用机制，实现从采购、生产到回收的全链条材料高效利用。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理循环经济的策略和计划。
- 已识别出与循环经济相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估循环经济对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与循环经济相关的风险。
- 已为优化材料使用以支持可持续实践设定了可衡量的目标。

## 23-E: 提升可再生能源份额

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理可再生能源的策略和计划。
- 已识别出与可再生能源相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估可再生能源对组织业务和运营的潜在影响。

## 26-E: 参与自愿碳市场交易

进展阶段：规划阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理参与碳市场交易的策略和计划。
- 已识别出与参与碳市场交易相关的、可能影响组织业务和运营的风险。

## 27-E: 碳中和

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理碳中和的策略和计划。
- 已识别出与碳中和相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估碳中和对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与碳中和相关的风险。

## 28-E: 实施气候韧性措施

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理气候韧性的策略和计划。

- 已识别出与气候韧性相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估气候韧性对组织业务和运营的潜在影响。

### 29-E: 进行供应商环境评估

进展阶段：目标达成

目标：公司依托完善的绿色供应链管理体系，构建全流程、标准化的供应商环境绩效管控机制，评估内容涵盖供应商体系认证情况、资源能源利用效率、污染物排放控制水平、绿色原材料使用比例及环保合规记录等核心指标，对所有合作供应商实施 100% 环境维度考核评价。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理进行供应商环境评估的策略和计划。
- 已识别出与进行供应商环境评估相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已建立一套流程来识别和评估与进行供应商环境评估相关的风险。
- 已评估进行供应商环境评估对组织业务和运营的潜在影响。
- 已为进行供应商环境评估设定了可衡量的目标。

### 30-E: 保护受威胁物种

进展阶段：规划阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理生物多样性的策略和计划。
- 已识别出与生物多样性相关的、可能影响组织业务和运营的风险。

### 31-S: 零欺骗性营销与标签事件

进展阶段：目标达成

目标：公司始终坚守诚信经营的原则，在营销活动与产品标签管理中严格杜绝任何形式的欺骗行为，以合规透明的运营践行对消费者与市场的责任。在产品合规性方面，公司通过 GB/T19001 质量管理体系、GB/T24001 环境管理体系、GB/T45001 职业健康安全管理体系、知识产权合规管理体系认证、能源管理体系及 CCC 产品认证等多项权威认证，确保产品全流程符合国家行业标准及相关法规要求。针对产品标签标识，公司严格按照国家标准规范执行，清晰、准确标注产品信息，杜绝虚假标注、误导性标识等问题，保障消费者的知情权与选择权。生产及销售环节中，公司主动接受政府监管部门及销售渠道的全程监控，在近三年的检查与监督中均未发现营销欺诈或标签不合规问题。通过体系化的合规管理与全链条的透明化运营，公司切实做到零欺骗营销、零标签违规事件。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理市场营销与标签的策略和计划。
- 已识别出与市场营销与标签相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估市场营销与标签对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与市场营销与标签相关的风险。
- 已为零欺骗性营销与标签事件设定了可衡量的目标。

### 32-S: 改进客户投诉处理流程

进展阶段：目标达成

目标：公司以“总部统筹、区域协同、属地化服务”为原则，依托覆盖国家电网 27 个网省及南方电网重点区域的营销服务网络（含 6 大营销大区、34 个省级直属分支机构），确保客户投诉渠道的全面覆盖与快速响应。针对投诉处理，在

“24 小时在线咨询 - 48 小时现场服务 - 72 小时问题解决” 标准化流程基础上，发挥 “技术支撑 + 快速响应” 优势，进一步明确 “投诉受理 - 问题诊断 - 方案制定 - 执行反馈 - 复盘优化” 的全链条响应机制，实现客户投诉处理及时率 100%，全年未发生因投诉处理不当导致的重大事故或客户严重不满事件。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理消费者问题的策略和计划。
- 已识别出与消费者问题相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估消费者问题对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与消费者问题相关的风险。
- 已为改进客户投诉处理流程设定了可衡量的目标。

### 33-S:提升供应链中的劳工权益

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理劳工权益的策略和计划。
- 已识别出与劳工权益相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估劳工权益对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与劳工权益相关的风险。

### 34-S:消除供应链中的童工现象

进展阶段：目标达成

目标：公司始终将消除供应链中的童工现象作为核心社会责任，通过实施供应商准入筛查等管控措施，向供应商明确传达童工零容忍要求。2024 年度，公司供应链中未发生任何童工现象。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理劳工权益的策略和计划。
- 已识别出与劳工权益相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估劳工权益对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与劳工权益相关的风险。
- 已为消除供应链中的童工现象设定了可衡量的目标。

### 35-S:提升职场多元化和包容性

进展阶段：目标达成

目标：公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规规定，对员工招聘、薪酬与福利、民主管理等方面进行规范管理，保障不同性别、年龄、背景的人才获得公平机会。依托“总部统筹 + 区域协同”的组织架构，吸纳来自电力、自动化、新能源等多领域的专业人才，形成知识结构互补的团队；同时将多元包容理念纳入员工培训体系，通过案例分享、跨部门协作项目等，强化团队对差异价值的认知；建立开放的沟通机制，设立意见反馈渠道，鼓励员工表达不同观点，确保各类声音得到重视与回应。并设置管理与技术双通道晋升体系，保障不同特质员工均能获得匹配的成长空间，让多元人才在协作中释放创新潜力。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理多元，公平与共融的策略和计划。

- 已识别出与多元，公平与共融相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已建立一套流程来识别和评估与多元，公平与共融相关的风险。
- 已评估多元，公平与共融对组织业务和运营的潜在影响。
- 已为提升职场多元化和包容性设定了可衡量的目标。

### 36-S:推动职场平等机会

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理多元，公平与共融的策略和计划。
- 已评估多元，公平与共融对组织业务和运营的潜在影响。
- 已识别出与多元，公平与共融相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已建立一套流程来识别和评估与多元，公平与共融相关的风险。

### 37-S:增加对地方社区的支持

进展阶段：目标达成

目标：公司在保障社区稳定、助力公共事件应对等方面积极行动，构建与地方共生共荣的和谐关系。面对自然灾害等突发公共事件，公司积极响应国家号召，以实际行动践行社会责任。在“7.28 抗洪救灾”等紧急场景中，公司依托许继电气央企产业资源与自身技术优势，迅速调配资源、组建专业技术团队奔赴一线，参与抢险救灾工作。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理社区发展的策略和计划。

- 已识别出与社区发展相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估社区发展对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与社区发展相关的风险。
- 已为增加对地方社区的支持设定了可衡量的目标。

### 39-S:提高员工留存率

进展阶段：目标达成

目标：2024年，员工流失率为0%。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理劳动实务的策略和计划。
- 已识别出与劳动实务相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估劳动实务对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与劳动实务相关的风险。
- 已为提高员工留存率设定了可衡量的目标。

### 40-S:促进职场对话和员工参与

进展阶段：目标达成

目标：公司建立健全多层次沟通体系，通过职工代表大会、定期员工座谈会等制度化渠道，常态化听取员工对企业运营、管理优化、发展规划等方面的建议与意见。公司建立反馈机制，对每条建议均明确责任部门与反馈时限，通过书面回复、一对一沟通等方式说明处理进展或结果，确保员工诉求得到充分回应。员工建议和意见得到100%的反馈。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理劳动实务的策略和计划。
- 已识别出与劳动实务相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估劳动实务对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与劳动实务相关的风险。
- 已为促进职场对话和员工参与设定了可衡量的目标。

#### 41-G: 识别可持续发展的风险与机遇

进展阶段：实施阶段

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理可持续发展的风险与机遇的策略和计划。
- 已识别出与可持续发展相关的、可能影响组织业务和运营的风险与机遇。
- 已评估可持续发展的风险与机遇对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与可持续发展相关的风险与机遇。

#### 38-S: 促进创新与科技发展

进展阶段：目标达成

目标：目标：公司以“技术研发驱动 ESG 价值落地”为导向，建立覆盖“低压电气 - 数字能源 - 配用融合”全链条的研发体系。聚焦计量误差分析、智能配电网算法等关键技术攻关，通过设立“孵化中心”及新能源接入、微储能调控、智能终端三大课题组，构建“预研 - 开发 - 测试 - 应用”闭环创新机制，确保技术成果与绿色发展需求精准对接。2025 年，公司重点推进三大绿色技术研发方向：“面向源荷动态耦合的微能源智控原理及产品研制”“基于微能源的构网型能量流智控技术及设备研制”“计及微能网的电碳网络计量及双控技术研究”，集中

攻关虚拟电厂调控、分布式能源聚合等前沿领域，助力新型电力系统低碳化转型，并通过技术标准化推动行业绿色技术普及。技术成果的 ESG 价值转化方面，在山西太原部署“光储充 + 柔性负荷调控”微电网项目，通过动态优化源荷匹配技术，帮助客户降低用电成本 20%，减少能源浪费；针对分布式光伏并网、老旧台区改造等场景，提供“设备 + 通信 + 调控”定制化方案，在江西零碳园区及透明化台区项目中落地应用，推动新能源高效利用与电网低碳升级。

披露活动：

- 已成立一个由高层主管主持的委员会负责制定管理创新与科技的策略和计划。
- 已识别出与创新与科技相关的、可能影响组织业务和运营的风险。
- 已评估创新与科技对组织业务和运营的潜在影响。
- 已建立一套流程来识别和评估与创新与科技相关的风险。
- 已为促进创新与科技发展设定了可衡量的目标。

## 结语

公司将锚定“创新驱动、双碳赋能”战略，聚焦电网透明化台区建设、新能源接入等核心领域：一方面加速技术攻坚，实现新增专利 50 项、主导参与 5 项行业标准制定的硬指标，推动虚拟电厂调控、分布式能源聚合等技术在新型电力系统中规模化落地；另一方面深化“产品 + 服务”双轮驱动，通过智能化生产升级与全生命周期服务优化，为能源转型提供更高效率的解决方案。

在可持续发展道路上，公司承诺以持续改进为核心引擎：既要迭代技术工艺、完善绿色制造体系，强化 ESG 实践与产业价值的深度融合；也要延续开放协作的发展理念，依托许继电气产业生态，在智慧电气领域持续突破，以更优质的产品、

更创新的技术、更可靠的支撑，践行“赋能能源转型”的使命，与利益相关方共同书写低碳发展的新篇章。

## 承诺

将以高度透明的态度披露与 ESG 表现相关的信息，确保数据真实、内容全面，主动接受社会各界监督；同时，坚定践行有意义的 ESG 举措，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营。

## 联系信息

公司名称：北京磐智电气有限公司

通讯地址：北京市海淀区信息路 5 号 1 号楼（综合楼）三层 301 室

电话：18539053818

报告编制单位：福建东南标准认证中心有限公司

编制日期：2025-10-05