



许继电气

· 河南许继仪表有限公司



环境、社会和管治 (ESG) 报告

报告年度：2023 年度

报告日期：2024 年 2 月

击鼓催征稳驭舟 奋楫扬帆再启航



爱许继 创一流 当先锋

持续从七条主线发力

旗帜领航 干在实处 走在前列



目录

01 报告说明..... 1

02 董事长致辞..... 2

03 关于许继..... 4

04 走进许继仪表..... 5

1. 公司简介

2. 组织架构

3. 发展战略

4. 核心理念

5. 核心产品

6. 技术支撑

7. 智能化建设

8. 创新成果丰硕

9. 回首 2023

05 清洁生产..... 22

1. 污染防治

2. 节能减排

06 社会责任..... 27

1. 安全生产

2. 应急演练

3. 我们在行动

4. 员工关怀

5. 供应链管理

6. 公益活动

07 公司管制..... 52

1. 公司治理

2. 管理体系建设

3. 服务体系

4. 商业规范

5. 信息披露

报告说明

报告目的

本报告旨在展示河南许继仪表有限公司（简称“许继仪表公司”）积极推进 ESG 管理等方面的实践与绩效，向社会公众以及利益相关方进行说明，利于其了解公司，从而赢得对公司支持。

报告范围

报告组织范围：本报告以河南许继仪表有限公司为边界。

报告时间范围：以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为主，必要时，部分内容超出上述范畴。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

报告编制依据

本报告的编写立足行业背景，突出企业特色，遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》有关要求，参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南（2010）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR5.0）》进行编写。

报告数据说明

本报告使用数据来自公司年报、正式文件及公司内部统计。数据以 2023 年为主，部分包括以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告获取

本报告为中文，以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录许继电气股份有限公司官方网站（www.xjec.com）下载本报告的电子版。

河南许继仪表有限公司

地址：河南省许昌市城乡一体化示范区魏武大道以东尚集街以南

许继智能电网产业园内

电话：0374-3219536 公司官网：www.xjec.com 邮箱：xjybzx@163.com

董事长致辞

孙超亮

河南许继仪表有限公司 董事长

近年来，我们坚持以客户为中心，积极布局，坚持创新，致力于提供更优质的产品和服务。我们的产品聚焦精准计量和智能采集核心主业，并逐步拓展到表箱以及台区整体解决方案，建立了计量体系全链条全生命周期产品和服务能力。



我们深刻认识到，推动公司高质量发展，必须坚持党对工作的全面领导，发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，以党建引领推动各项工作高质量发展。许继仪表公司开展党的十九届六中全会精神和党的二十大精神大学习活动，加强对标提升，引导全员不断解放思想，拉高标杆，奋勇争先。深入推进“抓思想教育，强阵地建设，树典型示范，聚发展合力，促目标达成”价值党建工程，党建与经营目标融合。签订“党建+”军令状4个，围绕急难险重任务成立12支党员突击队，建立阶段成果公示机制，推动业绩指标达成。

作为一个负责任的企业，许继仪表公司在追求经济效益的同时，也积极运用自身的优势，力争对社会有所贡献。2023年，许继参与申报的“非技术线损实时主动监测及智慧治理技术方案”项目荣获第48届日内瓦国际发明展金奖；“非技术线损实时主动监测及智慧治理技术方案”以预警模型为大脑，以数据监测终端、用电检查仪为感知助手，构建非技术线损治理体系，支撑智能查处和精准治理，提升异常定位准确性和现场作业效率，为用户端开辟了“智慧用电、绿色用电”的碳中和、碳达峰路径。

公司以“员工满意、顾客满意”为企业经营宗旨，积极履行社会责任，充分

尊重和维护相关利益者的合法权益，坚持做到经济效益、社会效益与环境效益并重，积极承担社会责任，以实现公司、员工、客户、社会等各方利益的均衡，共同推动公司持续、稳健的发展；不断增强参与社会公共服务的能力和可持续性，以实际行动践行企业公民责任，推动社会和谐进步。

在企业提升治理能力方面，一把手应亲自参与 ESG 治理，充分发挥其对 ESG 事项的监督、指导作用，引领 ESG 理念、战略的落实。按照《公司法》等法规要求，持续修订现有治理制度，不断完善法人治理结构，构建规范的公司治理体系。

在绿色低碳发展方面，公司抓住国家双循环发展的机遇，面向光伏接入、零碳台区、绿色园区等应用场景布局新型电力系统建设新业务，打造以“自适应物联终端”为中心的安全接入平台；抢抓源网荷储柔性调节新机遇，拓展储能、电动汽车充放电及可调可控负荷精准管控业务，构建低碳运行控制平台，实现碳排放数字化管理，开创新型电力系统建设全过程碳控新模式。

面向未来，许继仪表公司将以“科改行动”为契机，以更高质量发展抢抓“双碳”和新型电力系统建设机遇发力“七条主线”，持续打造“响应敏捷、质量可靠”核心竞争力，坚持对外以客户为中心，对内以效益为中心，发挥资本和孵化裂变能力，不断强链延链补链，构筑新的发展空间，深化“三能”机制，进一步畅通员工发展通道，多措并举推进人才梯队建设，在绩薪联动上探索实施更加市场化和灵活的举措，进一步激活研发技术人才动能，为公司实现高质量发展积蓄动能，为建设“世界一流智能量测企业”目标而努力。



关于许继

使 命：“赋能智慧电气、创引绿色能源”

战略目标：世界一流智慧电气装备集团

许继品牌源自 1970 年成立的许昌继电器厂，许昌继电器厂起源于 1946 年“四野”生产军用话机的兵工厂，1993 年成立许继电气股份有限公司，1997 年“许继电气”股票在深交所成功上市，2005 年“许继”商标成为“中国驰名商标”，2006 年荣获“在振兴装备制造业工作中作出重要贡献”，2010 年国家电网公司重组许继集团，2021 年 9 月 25 日，重组进入中国电气装备集团有限公司。

许继电气是中国电力装备行业的领先企业，致力于为国民经济和社会发展提供能源电力高端技术装备，为清洁能源生产、传输、配送以及高效使用提供全面的技术、产品和服务支撑。公司聚焦特高压、智能电网、新能源、电动汽车充换电、轨道交通及工业智能化五大核心业务，综合能源服务、先进储能、智能运维、电力物联网等新兴业务，产品广泛应用于电力系统各环节。公司积极参与国家重大工程建设，先后为特高压智能电网建设、长江三峡工程及核电建设、高速铁路建设、电动汽车推广应用、智慧城市建设等大型工程项目提供了重要的技术支撑和装备支撑，为国家节省了大量的工程投资，作为民族工业走在了世界前列。在直流输电领域，参与建设巴基斯坦默拉直流工程及“向上”“云广”“青豫”等国内特高压直流输电工程；为舟山、乌东德柔性直流输电示范工程和世界最大、亚洲首座远海风电柔性直流送出工程三峡如东工程提供关键设备。

走进许继仪表

1. 公司简介
2. 组织架构
3. 发展战略
4. 核心理念
5. 核心产品
6. 技术支撑
7. 智能化建设
8. 创新成果丰硕
9. 回首 2023

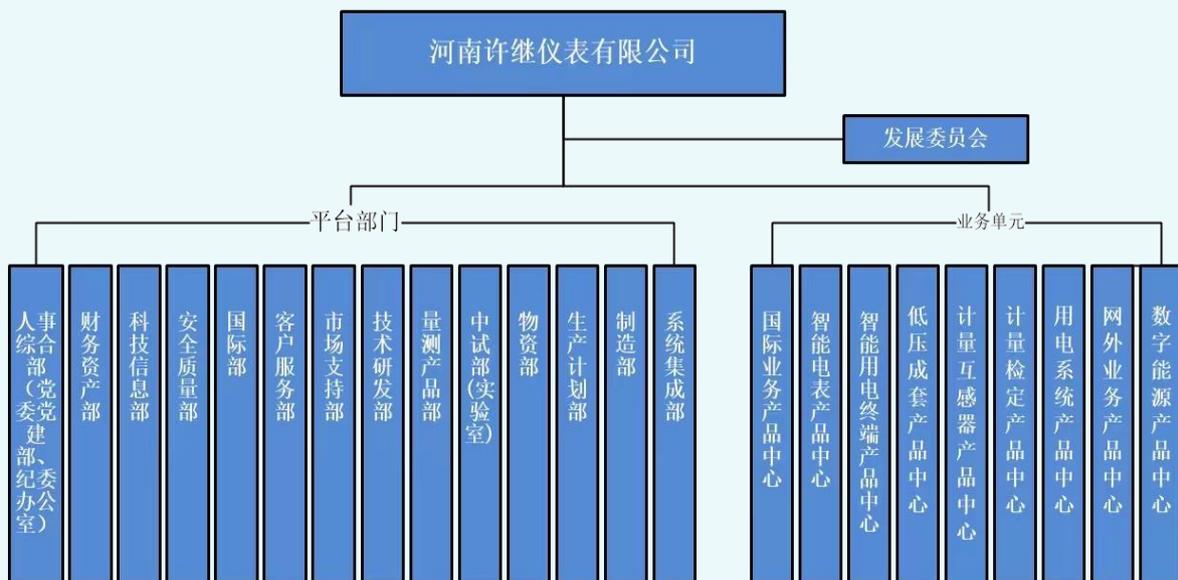


—— 公司简介 ——

河南许继仪表有限公司于 1999 年成立，是许继电气股份有限公司子公司。公司位于河南省许昌市许继智能电网产业园内，定位于用电领域，是专业从事电能计量、智能数据采集和提供智慧能源管理整体解决方案的国家级高新技术企业。拥有齐全的电力计量产品体系，产品和业务涵盖电能计量、用电信息采集、计量资产全生命周期管理、新型电力系统量测等四大领域，是国内同行业中品类齐全、配套能力一流的国家级高科技企业。公司建有电磁兼容实验室、气候环境实验室、准确度实验室和电气性能实验室，拥有各类先进的测试设备。

—— 组织架构 ——

公司推动阿米巴组织体系变革，推行“平台部门+产品中心”经营模式，建立产品中心与平台部门权责明晰、相互协同、快速响应的组织架构。



—— 发展战略 ——

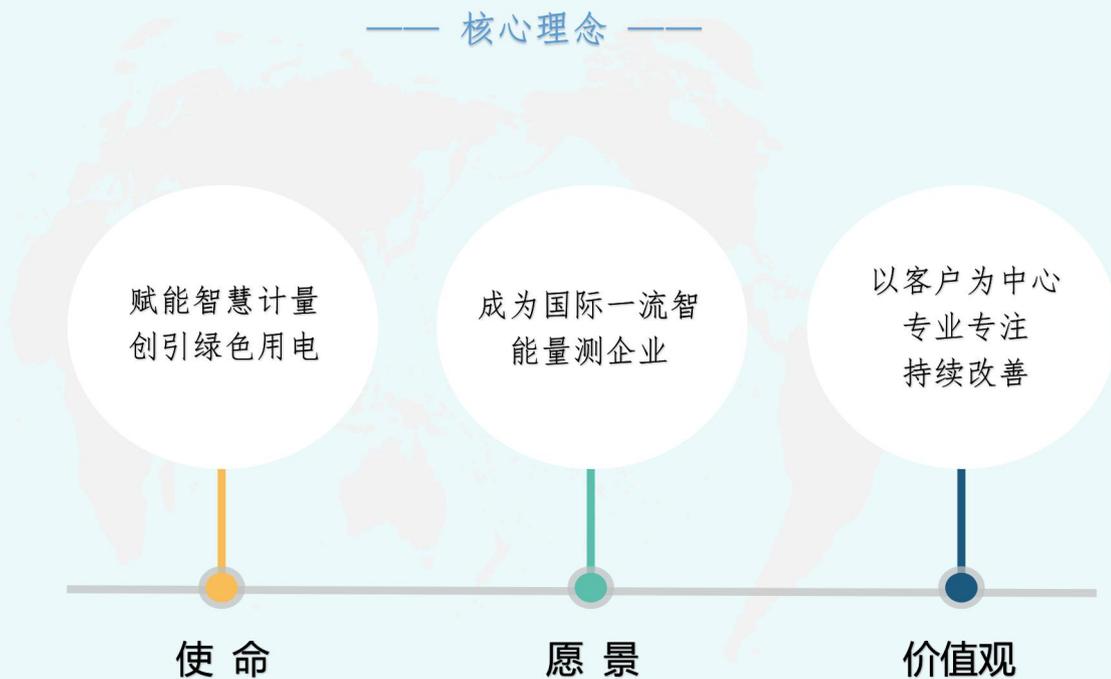
总体战略

公司积极适应经济形势和现代产业发展要求,坚持“国际领先的电工装备制造和电力系统服务商”战略目标,围绕核心业务链、价值链,进一步拓展工业互联网和物联网应用,推动产品设计到产品制造的流程重构和再造,最终打造出敏捷可靠、自主有序、绿色美好的智能工厂。

质量战略

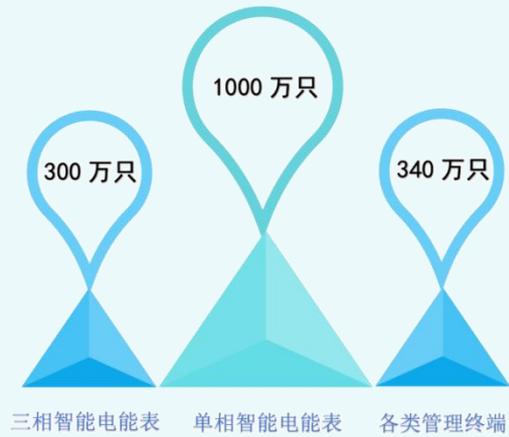
建立“质量是企业的品格、质量是员工的人格”、把事情“一次做对”、追求“零缺陷”为质量理念的质量文化。践行从客户需求来到客户满意去的端到端质量管理模式,以平台部门和产品中心为业务单元,强化度量体系建设,筑牢产品防控底线,围绕产品研发、采购、制造和服务四大过程,通过科学的质量工具方法,高效运营保障产品全生命周期的可靠性,奠定公司质量目标达成基础。

—— 核心理念 ——



—— 核心产品 ——

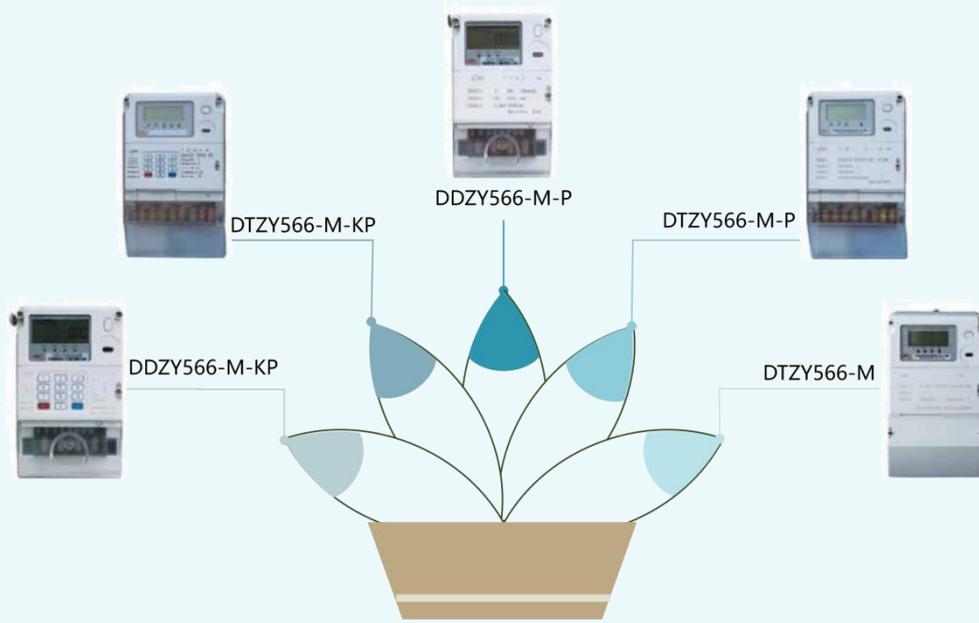
公司核心产品为智能电表、智能用电管理终端、用电服务管理系统等，具备年产 1000 万只单相智能电能表、300 万只三相智能电能表及 340 万只各类管理终端的生产能力。



精准计量

深耕高可靠性、长寿命、APP 柔性拓展等智能量测技术领域，参与直流电能测量设备、多费率电能表等多项国标制修订，运行质量行业领先；围绕新型电力系统对量测业务提出的新要求，布局碳计量、多元负荷柔性调控等多项新技术预研，拥有计量精度 A 级到 D 级全规格计量产品，覆盖高低压、交直流，工农业及居民用户的全场景智能量测业务。





智能采集

许继仪表公司拥有成熟智能终端软硬件平台和测试平台，以国网能源控制器、南网新一代终端为中心，打造了国网、南网全规格、全系列智能采集终端研发和制造能力，能够为用户提供高可靠性、高增值的终端产品。积极参与国家“井井通”民生工程 and 融入国家电网管理体系，培育出二次回路巡检仪、农排终端等高市场占比产品。



产品认证

376 种

产品取得了 CPA 报告



共 5 种

产品取得了 CCC 认证



80 种

产品取得了 CQC 自愿认证



产品海外认证

IDIS 认证证书



DLMS 认证证书



STS 认证证书



KEMA 认证证书



节能产品认证



RoHS 测试报告



此外，还通过了孟加拉BPDB、越南SPC、马来西亚SIRIM及Trilliant、尼日利亚NEMSA、乌干达UNBS、埃塞尔比亚EEU、智利SEC、巴西INMETRO等国别认证。

—— 技术支撑 ——

许继仪表公司与哈尔滨电工仪表研究所、中电装备山东电子三家单位共同构成许继“一所两基地”智能用电产业布局，具有标准制定、产品检测、智能制造、行业服务等综合能力。主导或参与国家/行业标准46项，申请并获得140余项专利，参与国家“863”科研项目等。



国家标准
15 项



电力行业标准
6 项

主导/参与
标准制定



国网公司标准
22 项

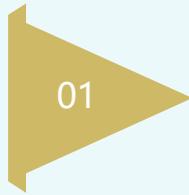


团体标准
3 项

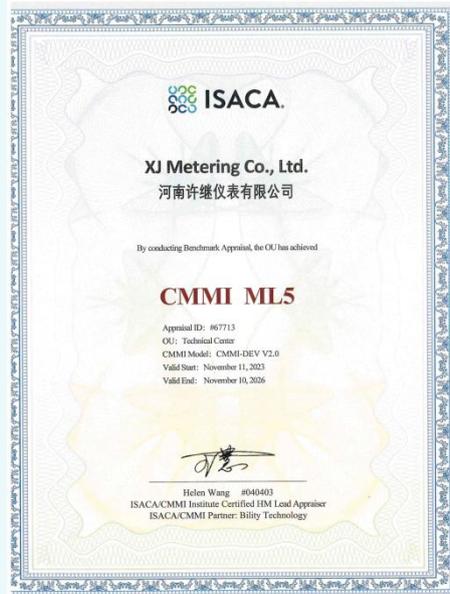
- ★ 国家发明专利69项
- ★ 国家实用新型专利 71 项

- ★ 参与国家“863”科研项目两项
- ★ 牵头国资委“1025”专项1项

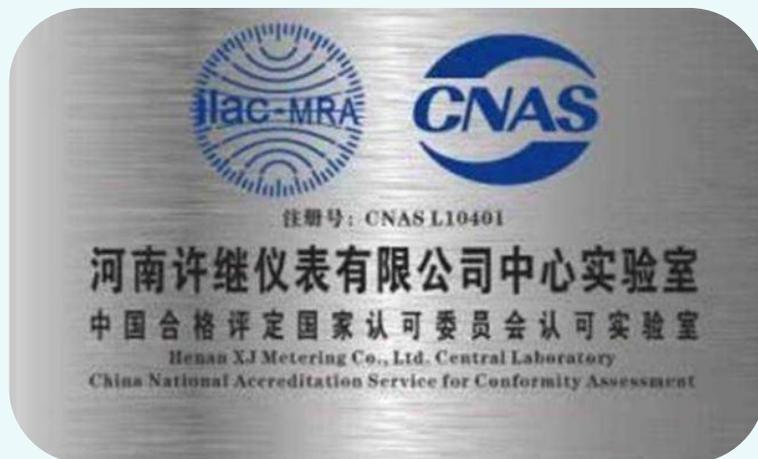
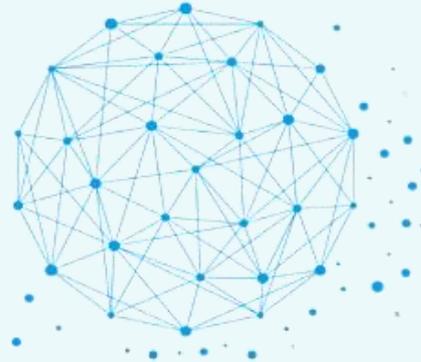
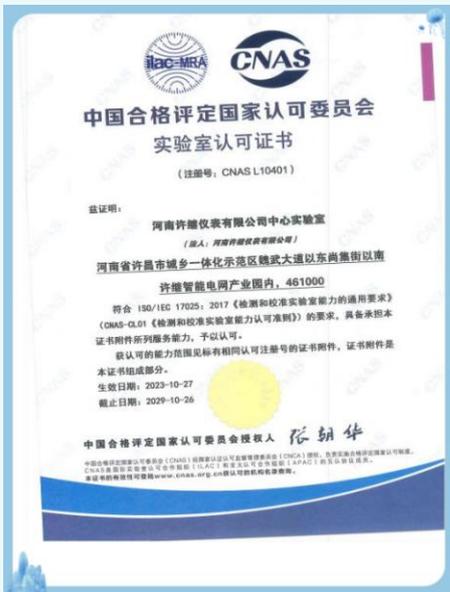




通过软件能力成熟度模型 (CMMI) 5 级认证



2023年河南许继仪表有限公司中心实验室获得中国合格评定国家认可委员会颁发的实验室认可证书，注册号：CNASL10401。



—— 智能化建设 ——

许继仪表公司自2017年开始建设电能表数字化车间，自主研发自动化控制系统及生产设备采集装置，实现生产过程数据自动采集及柔性生产，工厂采用视觉识别、CCD自动检测及生产测试平台化、机器学习算法应用等多种技术，通过系统自主开发及系统集成，实现电能表从组装到包装全过程的自动化和数字化，已实现关键设备数控化率100%，关键设备联网率100%。





软硬件开发平台

系统名称	系统类型	开发工具
硬件模块管理系统	智慧工厂硬件平台管理系统	java
PCB 封装库	EDA 设计工具	Protel99se
原理图符号库	EDA 设计工具	Protel99se
元器件 3D 模型库	EDA 设计工具	Altium Designer
原理模块库	EDA 设计工具	Protel99se

许继仪表速度



- 01 平均每 **1 秒** 就能产出一只单相智能电能表
- 02 每 **7 秒** 能产出一只三相智能电能表
- 03 订单交付周期由 **50 天** 缩短至 **20 天**
- 04 排产计划准确率提升至 **99.5%**
- 05 质量水平提升至 **99.99%**

—— 创新成果丰硕 ——

许继仪表公司荣获第 45 届国际质量管理小组大会最高奖铂金奖、国家级绿色供应链管理示范企业、中国标杆智能工厂、河南省智能工厂、河南省智能制造标杆企业、河南省“电能表数字化车间”、河南省“计量溯源先进单位”、“河南省节能减排科技创新示范企业”等荣誉称号。

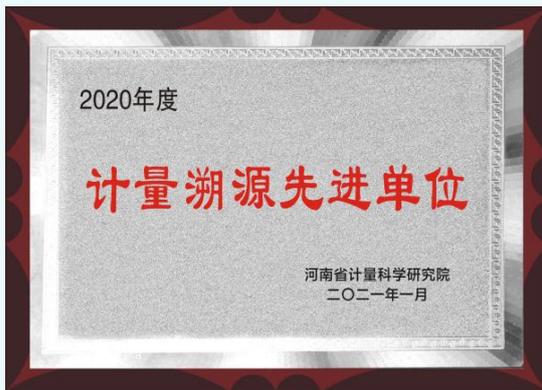
质量奖项

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	河南省智能车间	2017 年 9 月 22 日	河南省工业和信息化委员会
2	河南省质量标杆	2018 年 5 月 22 日	河南省工业和信息化厅
3	河南省制造业“双创”平台	2018 年 10 月 29 日	河南省工业和信息化委员会
4	河南省智能工厂	2018 年 12 月 26 日	河南省工业和信息化委员会、河南省财政厅
5	河南省智能制造标杆企业	2019 年 7 月 15 日	河南省工业和信息化厅
6	全国优秀 QC 小组“专业级”成果	2020 年 9 月	《中国质量》杂志社
7	许昌市优秀 QC 小组二等奖	2020 年 9 月 16 日	许昌市总工会等
8	河南省优秀 QC 小组一等奖荣誉	2020 年 10 月	河南省总工会等
9	国际 ICQCC 铂金奖	2020 年 12 月	ICQCC 国际质量管理小组大会
10	全国质量信得过班组“专业级”成果	2020 年 12 月 10 日	《中国质量》杂志社
11	测量管理体系示范单位	2021 年 12 月	河南省计量协会
12	河南省“专精特新”中小企业	2022 年 6 月	河南省工信厅
13	计量溯源先进单位	2023 年 1 月	河南省计量科学研究院

科技成果奖项

序号	项目名称	获奖名称	获奖等级	颁奖机构	获奖时间
1	电能表运行工况适应性考核关键技术与应用	科学技术进步奖	三等奖	国家电网有限公司	2019年3月17日
2	直流输电系统能效计量及溯源关键技术与应用	科学技术进步奖	二等奖	国家电网有限公司	2020年2月25日
3	直流输电系统能效计量及溯源关键技术与应用	科学技术进步奖	三等奖	浙江省人民政府	2020年3月14日
4	直流输电系统能效计量及溯源关键技术与应用	科学技术进步奖	一等奖	国网浙江省电力有限公司	2020年4月4日
5	直流输电系统能效计量及溯源关键技术与应用	电力科技创新奖	二等奖	中国电力企业联合会	2020年9月3日
6	直流输电系统能效计量及溯源关键技术与应用	浙江电力科学技术进步	二等奖	浙江省电力学会	2020年度
7	基于多元物联感知的农业电水资源协同管控技术与数据服务平台	科学技术进步奖	二等奖	国家电网有限公司	2021年2月25日
8	电力设备制造智能故障诊断与主动容错控制技术及应用	科学技术进步奖	二等奖	中国仪器仪表学会	2021年8月
9	新型智能电能表柔性检测关键技术与设备及产业化应用	科学技术进步奖	一等奖	南方电网科学研究院有限责任公司	2022年1月12日
10	基于多元物联感知的农业电-水资源协同管控技术与数据服务平台	中国电工技术学会科学技术奖	二等奖	中国电工技术协会	2022年1月24日
11	电力设备大规模制造主动安全控制关键技术及应用	河南省科学技术进步奖	二等奖	河南省人民政府	2022年3月22日
12	新型智能电能表柔性检测关键技术与设备及产业化应用	科学技术进步奖	三等奖	中国南方电网有限责任公司	2022年3月6日
13	新型智能电能表柔性检测关键技术与设备及产业化应用	科学技术进步奖	/	中国电机工程学会	2022年3月25日
14	新型智能电能表柔性检测关键技术与设备及产业化应用	机械工业科学技术奖	二等奖	中国机械工业联合会	2022年10月25日

序号	项目名称	获奖名称	获奖等级	颁奖机构	获奖时间
15	非技术线损实时主动监测及智慧治理技术方案	日内瓦国际发明展	金奖	世界知识产权组织、瑞士联邦政府	2023年4月28日
16	支撑海量能源计量设备接入的信息采集关键技术及产业化应用	中国计量测试学会科技进步奖	一等奖	中国计量测试学会	2023年4月19日





—— 回首 2023 ——

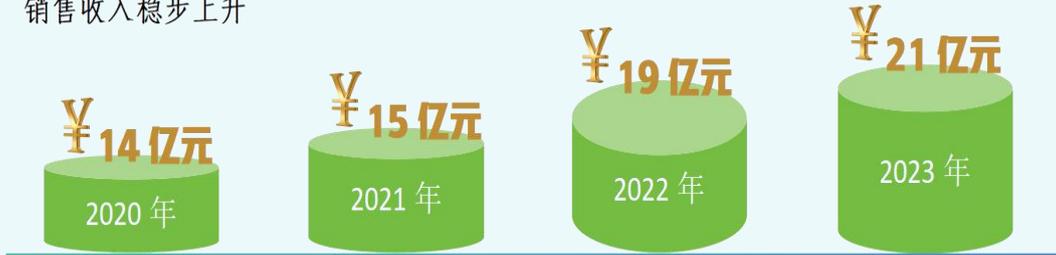
年度事件



经营业绩

2023年完成外部新签销售合同额25亿元，同比增长24%；营业收入21亿元，同比增长9.83%；利润总额3亿元，同比增长15.36%；回款23亿元，同比增长41.2%；安全0事故，抽检0通报，运行0事件。

销售收入稳步上升



营销模式创新

许继仪表公司坚持以客户为中心，持续深化营销赋能，筑牢传统业务基本盘，稳固行业领先地位；拓展主导业务增量盘，建强核心竞争优势。



足迹遍布全球

营销网络覆盖国内31个省份，国外远销意大利、越南、孟加拉、巴基斯坦、马来西亚，安哥拉、布基纳法索、乌干达、尼日利亚、埃塞俄比亚，南美洲的智利、巴西等10多个国家和地区。



清洁生产

1. 污染防治

2. 节能减排



许继仪表公司严格遵守国家环保相关法律法规,着力推进循环经济和清洁生产;完善环境保护管理体系和环境综合管理平台,严格执行公司环境管理方针政策;采用无污染、少污染的新工艺和新技术,实现源头治理和管控相结合的方式,环境保护工作取得明显成效,环保违规事件为零。

公司一直积极主动承担各项社会公共责任,严格评估生产、服务和运营过程中的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题,制定一系列指标和改进措施;公司不断健全和完善环保制度体系建设,严格把控环境质量和能源消耗。

公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面,为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。2023年,公司的环保达标率、排放达标率均为100%。

—— 污染防治 ——

大气污染 防治



公司主要产品为智能电表和智能用电管理终端产品,生产工艺为组装、调试、检测、包装环节,生产过程产生少量焊接废气、涂覆废气,均通过设备上方设置集气罩收集,引入“滤筒式除尘器+吸附浓缩+催化燃烧”设施处理,由15m排气筒(DA001)排放。颗粒物排放标准执行标准《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2标准,有机废气排放执行《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》(DB41/1951-2020)标准。

许继仪表公司厂区废水为职工生活污水，无生产废水，生活污水经化粪池处理后，部分用于厂区绿化，其余经管道排入市政管网，由许昌瑞贝卡污水处理厂处置。



许继仪表公司制定了《废旧物资处置实施细则》，废旧物资处置采取集中统一管理、分散实施的方式，分年度或阶段处置方式。不具备集中处置条件时，可采用授权方式开展处置。许继仪表公司生产过程中产生的固废为一般固废，主要包括纸托、纸箱包装材料等，厂区内设有一处 8 平方米的一般固废暂存间，对废弃物进行贮存。



包装材料统一由人事综合部进行分类处理，对于能够用于生产的材料，统一分类回用。2023 年包装材料回用量 7.5 吨，未能厂内回用的，全部交给资源回收公司进行资源化利用。厂区内生活垃圾定期由环卫部门处理，送至垃圾填埋场处置。

许继仪表公司生产过程中没有危险废物产生，每年仅有少量的设备维护保养产生的废机油抹布和办公更换的硒鼓等，均由总部统一暂存后，定期交给有资质单位安全处置。



—— 节能减排 ——

2023 年公司秉承绿色发展理念，以实施节能契约化管理为抓手、努力创新能源管理，通过开展碳排放核查、工序能耗检查、重点用能设备能效评价、能源专项监察等一系列工作，不断拓展节能工作。近年来，公司通过设备改造及内部技术挖潜，降低了生产成本，实现节能降耗目标。



生产线工序改造：公司通过精益自动化、运营数据化等绿色智能化改造，将原来的 64 道工序精简为 42 道工序，并实现自动运输、自动组装、自动分拣、自动化检测、自动化调试检验，通过上述创新，实施清洁生产，大大提高了生产效率。



厂区自动化智能化提升：公司对厂区单相生产 2、3 线进行智能化提升，通过采用机械人、增加物流输送线体、采用标准模组化设计等智能化改造，节拍从原来的 6.5 秒减少至 5.2 秒，有效的提高了生产效率。单相柔性生产线通过增加物流输送线体及智能信息化改造，实现电表自动流转，同时对通用测试工序采用标准模组化设计，实现专机的即插即用，一台专机同时匹配多个人工台体，提高专机的利用率。

节能降耗项目实施：公司注重厂区节能减排管理和项目实施，对厂区及车间照明进行改造，在通用设备的更新过程中优先选用效率高、能耗低的节能型设备，并对现有通用设备进行变频、调速改造，大大的降低了厂区能源消耗，实现了节能减排的目的。

技术工种培训：公司关键工序和岗位上的技术工人都经过严格的培训和考核，并安排员工接受外部技术培训，以保证调试、检验、维修等技术工种的作业质量。在生产中，车间布局合理，工序紧凑流畅，做到物质流畅通生产规范。

能碳综合管理平台建设：搭建智能仪器仪表（智能电表、智能终端）+能源监管系统+碳管理系统的综合能碳管理平台，识别能源种类，建立能源消耗分配机制，对采集的能源数据进行统计与分析；针对企业碳排放，按照国家相关标准，实现企业碳排放核算、企业碳排放报告生成等功能；针对产品，参考国际标准，实现产品碳足迹核算，产品碳足迹报告生成等功能；建立碳排放因子库，为企业碳排放和产品碳足迹的计算和分析做支撑，后期将建设行业碳因子库供行业应用；提供碳应用评价功能，对低碳技术、低碳产品、低碳项目等进行综合管理和评价。实现单位产品综合能耗降低 17%，单位产品二氧化碳（CO₂）排放量降低 17%；通过与精益制造、生产计划等集成，消除生产过程中空转等耗能，实现运营成本降低 5%。

社会责任

1. 安全生产
2. 应急演练
3. 我们在行动
4. 员工关怀
5. 供应链管理
6. 公益活动



—— 安全生产 ——

公司始终贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，坚持“人民至上、生命至上”，把安全生产放到全局高度，整体谋划推进工作，严格履行企业安全主体责任。

实现安全零事故、质量零通报的“双零”目标。安全生产方面，推进安全生产标准化建设，加强安全预防和宣传教育费用投入，组织开展安全生产教育培训和实操演练 40 余次，全年排查整改隐患 93 项，有效保障了生产安全和员工健康。



质量管理

一是深入开展先期质量策划，以国网批招交付项目为抓手，在关键质控点实施风险点识别和质量回溯，定期组织问题分析复盘，实现项目零缺陷交付。二是着力提升设计预防能力，推广应用自动化测试平台，针对不同的产品种类，制定产品检测验收标准，加强标准和测试技术、测试方法的研究，做好产品改动影响量分析，根据测试要点清单开展测试方案编制及测试执行验证，完成 370 类 3.2 万个测试用例应用，产品功能覆盖率达到 80% 以上。三是塑造全员质量文化，开展质量整风行动和端到端质量管理培训，借助“质量月”等活动，统一全员质量认知和语言，为深化端到端质量管理实践奠定基础。

风险管理

风险管理委员会各项职责正常履行，各类风险实现分类管理、定期通报、动态管理、跟踪督办。持续开展重大决策合法合规审核，不断完善违规经营责任追究机制，强化应收账款风险提示和预警机制；不断改善经营风险问题点，杜绝风险问题发生；加强典型共性问题治理，有效防范经营风险。

安全生产教育和培训

公司根据年度安全教育培训工作计划，如期开展各项培训工作，采取多种形式开展安全教育及培训，组织学习有关安全事故案例等。加强各级各类安全法律、法规、规章制度的宣贯，通过培训，提高公司员工的安全生产意识和认知，为了更好地进行学习教育宣贯，利用网络群发每天学习一条法律法规知识，组织员工学习相关安全知识，开展应急演练及消防设施实操活动，发放安全口袋书等，保证生产工作在安全有序的环境下进行。

小动作	大安全	如何避免违规外联?	网络安全防护十不准	办公计算机需要安装哪些防护软件?
<p>您最后离开办公室请确认</p> <ul style="list-style-type: none"> 电脑关了吗? 空调关了吗? 打印机关了吗? 门窗关了吗? 电灯关了吗? 钥匙带了吗? <p>请检查无误后再关门下班</p>	<p>下班三件事</p>  <p>公司将不定期检查，未关电源者将点名通报!</p>	<ul style="list-style-type: none"> 不要将手机、平板、智能手表、耳机等智能设备连接至内网和研发专网计算机充电 信息内网网线、插入信息外网网线、研发专网网线不允许混插 不要在信息内网和研发专网计算机插入无线网卡连接信息外网等公共互联网 笔记本电脑不要接入信息内网，接入研发专网需加装笔记本锁并关闭 WIFI 功能 双网卡计算机不要同时连接信息内网、信息外网、研发专网等多个网络 办公计算机维修后，重新接入信息内网和研发专网前应严格检查，清理互联网访问痕迹 所有计算机应设置强密码 (不少于 8 位，应同时包含字母、数字和符号)，不要让外部人员使用 外来人员计算机不允许接入信息内网和研发专网 	<p>网络安全防护十不准</p> <ul style="list-style-type: none"> 口令要符合安全要求，严禁存在空口令、弱口令 系统登录必须经过认证，严禁设置为自动登录 外来 U 盘未经安全检查，严禁使用 内外网中严禁安装与工作无关软件，来源不明的软件严禁在网络中部署 公司内外网中，严禁搭建无线热点 公司敏感信息，严禁明文化传播 加强内外网办公终端的隔离管理，严禁内外网交叉混用 严禁互联网出口，严禁私自开通互联网出口 信息系统和设备未经授权，严禁接入公司网络 业务系统未通过安全测试，严禁接入公司网络 	<p>办公计算机需要安装哪些防护软件?</p> <ul style="list-style-type: none"> 信息内网: 北信源桌控、360 杀毒、配置信息内网自动更新服务并及时更新补丁 研发专网: DGS 加密客户端、360 杀毒、配置研发专网自动更新服务并及时更新补丁 信息外网: 安装杀毒软件、配置系统自动更新并及时更新补丁 

用电及网络安全宣传



厂内消防安全培训



公司安全注意事项告知 (新员工)

—— 应急演练 ——

许继仪表公司每年按计划时间开展机械伤害、火灾、防汛等应急演练。

—— 机械伤害应急演练 ——



—— 火灾应急演练 ——





—— 防汛演练 ——



—— 我们在行动 ——

企业应对气候变化的社会责任已成为当今社会的一个重要议题。企业作为社会经济的重要组成部分，不仅对自身的经营和发展负有责任，更应对环境保护和可持续发展承担责任。气候变化对生态环境、社会环境和人类健康产生了严重的影响，担当社会责任的企业，通过技术创新、提供低碳产品和服务、提高能源资源利用效率，主动减少碳排放，积极参与应对气候变化行动。

企业碳排放

参照《温室气体核算体系》，企业碳排放可分为范围一、范围二、范围三，范围一排放是来自公司拥有和控制的资源的直接排放；范围二排放是企业由购买的能源（包括电力、蒸汽、加热和冷却）产生的间接排放；范围三排放是报告公司价值链中发生的所有间接排放（不包括在范围二中）。



许继仪表公司消耗能源为电力，产生的碳排放为净购入电力产生的排放，即为范围二的排放。2023 年净购入电力 204.08 万千瓦时，产生二氧化碳排放量为 1506 吨。(《中国区域电网二氧化碳排放因子》河南省碳排放因子 0.738kgCO₂/kWh)

产品碳足迹

确定产品碳足迹是减少企业碳排放行为的第一步，有助于企业真正了解产品对气候变化的影响，并由此采取可行的措施减少供应链中的碳排放；碳足迹标识是引导消费者的环保消费者行为的有效措施之一，指导其选择更为环保的产品。许继仪表产品碳足迹采用“摇篮”到“大门”的全供应链排放的方法进行核算。

通过了解产品的碳足迹，企业可以采取更加环保的生产方式，提高产品的可持续性，提高产品的国际竞争力。从而赢得消费者的信任 and 市场份额。



绿色工厂

许继仪表公司始终秉承绿色高质量发展理念，把绿色生产放在首位，在公司各项经营活动中深入贯彻和落实可持续发展、环境保护、绿色低碳的原则和指导思想，从产品设计研发到生产销售，从原辅材料采购到包装品处置回收，全面建立了绿色经营管理体系，并融入到公司生产经营和环境建设的全过程，将绿色产品和绿色生产有机地结合起来，打造出了产品绿色、生产洁净、环境优美、管理科学的现代化生产企业。

2020 年 9 月公司荣获“国家级绿色供应链企业”称号，被评为国家级绿色供应链管理示范企业。2023 年 2 月通过了绿色供应链管理体系认证，2023 年荣获河南省级“绿色工厂”称号。



工业和信息化部办公厅关于公布第五批绿色制造名单的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关单位：

为贯彻落实《工业和信息化部办公厅关于公布第五批绿色制造名单的通知》（工信部信工〔2023〕246号），工业和信息化部办公厅于2023年11月15日公布了第五批绿色制造名单。现将名单公布如下：

一、工业和信息化部主管部门增加绿色制造名单与相关产业发展的数据，充分发挥以点带面的示范作用，引领本地区制造业绿色转型。

二、列入国家级绿色制造名单的单位，应于每年4月底前通过公开渠道发布绿色制造先进技术和管理经验，鼓励年度发布企业绿色高质量发展报告。

三、列入国家级绿色工厂名单的企业，应于2023年1月15日前在“绿色制造公共服务平台”上对绿色制造水平标准进行自我声明，并于今后每年1月15日前对上半年绿色制造水平标准进行自我声明（更新），展示绿色制造先进经验和典型做法。

四、我们将进一步加强绿色制造名单的监督管理，定期对绿色制造名单单位进行复核，完善名单动态管理机制，对不再符合绿色制造评价要求单位予以除名，对第三方机构的评审工作进行抽查，确保名单产生单位符合评价标准，一定时期内我局将不再受理其出具的评审报告。

附件：

1. 绿色工厂名单
2. 绿色设计产品名单
3. 绿色工业园区名单
4. 绿色供应链管理体系名单

工业和信息化部办公厅
2023年11月15日

附件 4

绿色供应链管理企业名单

序号	地区	单位名称	第三方评价机构名称
1	北京	北京京东方显示技术有限公司	中国电子工程设计院有限公司
2	北京	北京奔驰汽车有限公司	北京联合智业认证有限公司
56	江西	江西蓝星星火有机硅有限公司	九江振河管理咨询有限公司
57	山东	威海海马地毯集团有限公司	北京耀阳高技术服务有限公司
58	山东	山东香驰健康生物科技有限公司	山东亚华低碳科技有限公司
59	山东	浦林成山(山东)轮胎有限公司	山东省产品质量检验研究院
60	河南	郑州太古可口可乐饮料有限公司	北京化工大学
61	河南	三全食品股份有限公司	机械工业第六设计研究院有限公司
62	河南	好想你健康食品股份有限公司	北京科吉环境技术发展有限公司
63	河南	河南许继仪表有限公司	郑州大学综合设计研究院有限公司

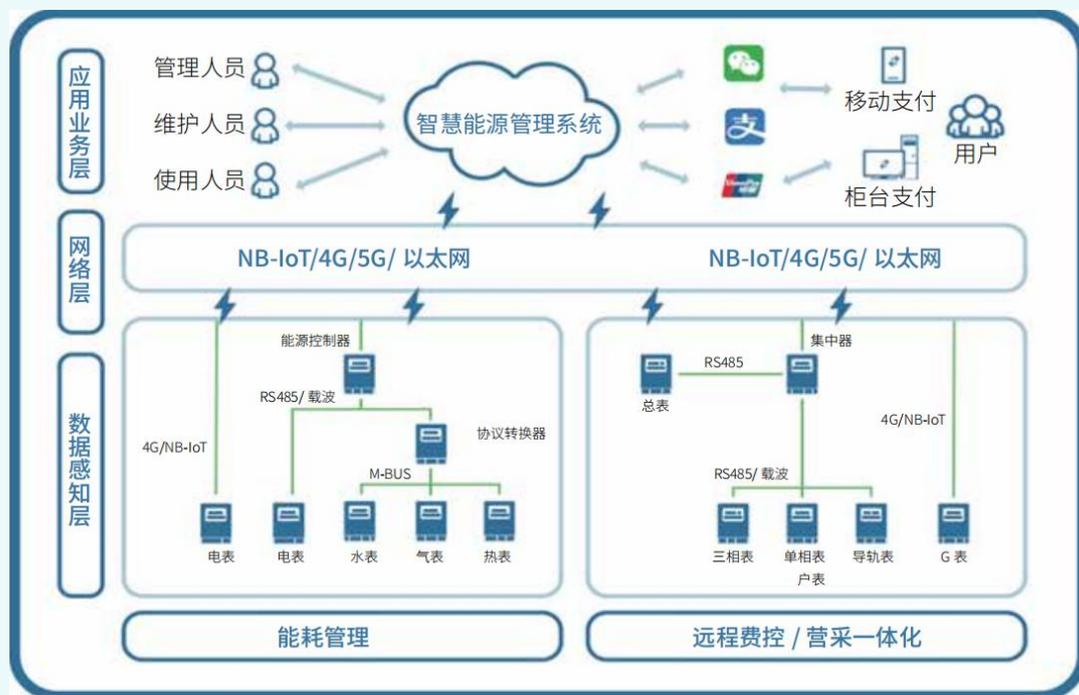
3



低碳产品

——智慧能源管理系统

通过智能终端、智能电表、导轨式电表等设备实现对整个用户能源监控区域的用电、用水、供暖、用气等数据自动采集，并采用大数据、云计算等技术，实现用能能耗分析、费控管理、线损治理等功能，为节能降耗、设备改造提供参考数据，同时针对售电公司、小区、高校等代售电场景，系统提供业扩报装、费用自动结算、短信催费提醒、微信公众号查询缴费等功能，完善管理方对用户电费的收取和管理，提升客户用电体验。



方案价值

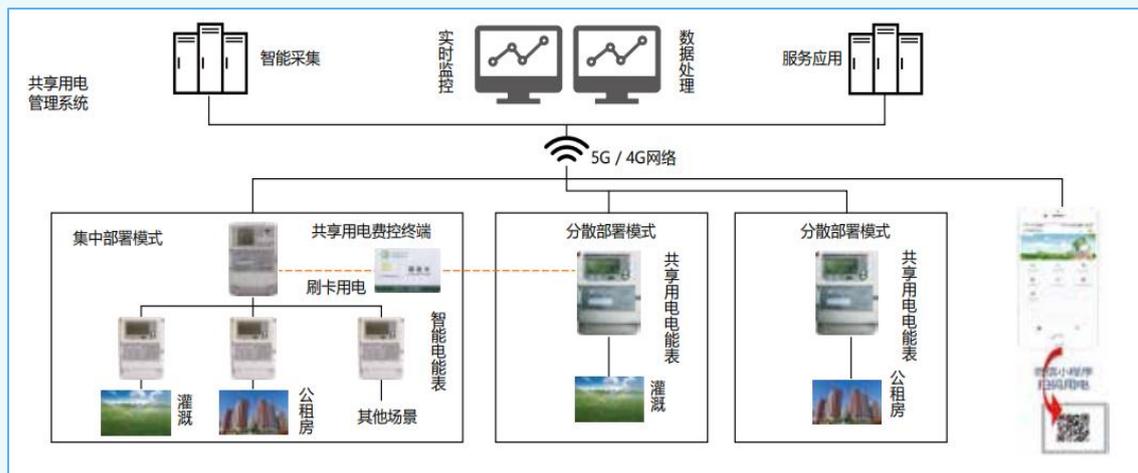
- 🔧 用能数据采集
- 🔧 用能监控分析
- 🔧 数据报表统计
- 🔧 电能质量检测
- 🔧 业扩报装管理
- 🔧 线上移动支付

应用场景

- 🏠 能耗管理：主要应用于通信、钢铁、石油、化工等工业领域；
- 🏠 远程费控/营采一体化：主要应用于地方电力、增量配网、地产、高校、园区等用电收费领域。

——共享用电

共享用电方案适用于农田灌溉、商业街区、居民小区、临时用电等场景，需研产销协同，在客户的营销、计量、客户服务等部门构建客户关系/推动技术交流/推动试点建设，帮助电力企业、物业管理、转供电等客户解决用电难、收费难、管理难的问题，提升客户服务质量、优化企业营商环境。



方案价值



——“智慧大脑”（柔性调控的解决方案）

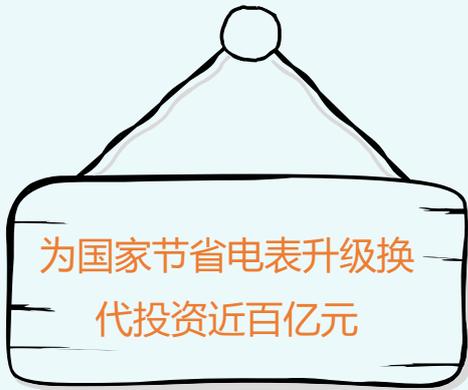
“智慧大脑”是许继基于空调负荷柔性调节的负荷聚合管理应用自主研发的，用电高峰时，它可以实时监测办公楼用电负荷的数据，自动调节中央空调机组温度，降低机组运行负荷，不仅可以使其他更重要的设备正常运转，也能缓解电网用电压力。除此之外，许继还围绕低碳园区建设需求，打造出了对分布式光伏、充电桩、中央空调等进行安全接入和柔性调控的解决方案，有效解决新型电力系统背景下的分布式电源安全接入、防孤岛、高低电压、台区高损、光伏消纳、重过载等运行突出问题，推进配电网源网荷储协调发展。

低碳路径

许继仪表公司遵循绿色低碳发展要求，坚持“创新引领、低碳先行、质量保障、服务支撑、产融结合”的五位一体的发展思路，把绿色低碳发展列入企业战略发展目标当中。

——低碳设计

在产品的设计阶段就考虑材料的绿色低碳来源，对材料的绿色属性进行识别，从设计源头规避有害物质的使用，考虑材料的回收和循环利用特性。公司采



用模块化设计模式，给产品升级和维修改造留有空间，通过局部更换实现产品的修复和功能的扩展，延长了产品的使用寿命，在设计之初就考虑到电表贵重零部件的可拆卸替换性和再制造特性，将整块集成电路设计成不同的模块单元。

——低碳采购

创建了完善的绿色低碳采购标准制度，建立供应商认证及绿色认证体系，对供应商进行定期审核，供应商绩效评估制度健全，公司严格筛查供货商，保证供应物资持续符合公司绿色低碳标准和国家相关绿色标准，保障产品材料的绿色低碳属性，持续提升低碳供应商比例

——低碳生产

通过精益思想，采用各项低碳生产管理措施及绿色低碳的清洁生产技术，大力实施绿色化、低碳化、智能化改造。改造实施了三相表智能自动化线 2 条，单相智能自动化线 6 条，

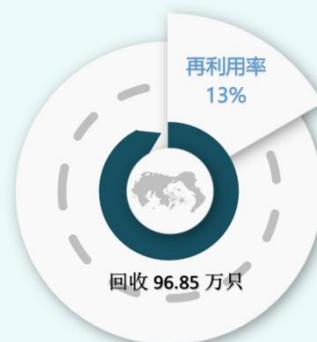


通过技术创新、工艺创新，实现自动输送、自动装配、自动检测、自动包装、自动化信息管理，共取得专利 18 项；并承担工信部智能制造标准化体系建设-电能表智能制造标准化建设和试验验证平台建设任务，该标准体系为电能表智能制造标准化提供技术依据。

——绿色回收

积极对老旧产品实施返厂再制造。电表很多元器件采用冗余设计，接近报废年龄的电表很多元器件还处于良好的服役状态，弃之浪费资源。公司通过专用的检测仪器即可检测各模块的实际寿命，并对电表模块进行有效的拆解，实施再制造工程，再制造后，产品的整体性能达到或十分接近新电表的性能水平，且再制造的成本很低，只有新电表的成本的 10% 左右。仅此一项，一年可为国家节省电表投资数十亿元，并具有良好的经济效益和社会效益。延伸落实生产者责任制度，与国家电网签订全面产品回收协议，确保产品 100% 回收。发布产品拆解技术指导信息，避免回收拆解时对操作者的伤害。

2023 年，通过与国家电网签订协议回收和供应商回收等多种形式进行废旧产品的回收活动。许继仪表分拣基地 2023 年共回收拆回电能表 96.85 万只分拣后再利用电能表 12.6 万只。



——绿色包装

优化的产品的包装设计，各种规格包装材料均采用绿色可回收、可降解纸质材料。包装材料采用回收式绿色包装设计理念，包装材料可以折叠期间收储，使用后可以从客户手中回收，多次重复使用。经统计，2023 年回收使用的包装用量占到总体包装材料用量的 95.8%，在行业内起到了引领作用。

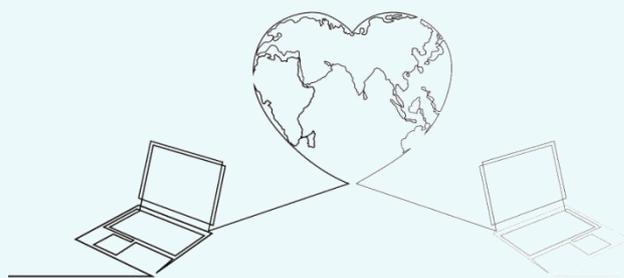


——绿色物流

严格实施绿色物流管理，利用自动补货系统等先进管理平台对原材料、零部件、元器件进行零库存管理。通过供应商就近布局，构建供应链信息同步共享机制打破了企业和供应商的边界，实现企业上下游的跨企业间的协作，通过各种信息技术、供应链信息平台共享库存及销售信息，实现高效的采购、生产、分销和配送。用信息来换取库存，用时间换取库存，增强了供应链的快速响应公司需求的能力。在销售物流方面优化物流方案，对产品运输物流车辆采用标准化设计理念进行货仓的空间设计，创新设计出标准化的电表运输货仓，一个标准货仓可安排 3 万只电表的物流运输，比传统货仓运输量提高 30% 以上，有效减少运输过程中能源消耗、污染物排放及噪声污染的绿色物流。建立逆向物流体系，公司在全国布局产品回收网络 210 余家，制定产品回收管理程序进行有效管理，该回收体系可实现 200 万台/年的产品回收再制造。

——绿色低碳生活

倡导绿色办公理念，推广无纸化办公；降低业务用车油耗，车辆采购优选节能环保型车辆；加强业务用车使用管理，提倡集体活动集中乘车，非紧急业务外出或短距离办事尽量乘坐公共交通；鼓励上下班或日常生活积极使用公共交通、自行车等绿色出行方式，以实际行动倡导简约、绿色、低碳的工作生活方式，旨在提高“节能减排”意识，对自己的生活方式或消费习惯进行简单易行的改变，一起减少全球温室气体（主要减少二氧化碳）排放，把消耗的能量降到最低，树立企业形象，保护地球环境。



—— 员工关怀 ——

强化民主管理，发挥桥梁纽带作用。

一是全面落实公司职代会制度，本着发扬民主、务实高效的原则，通过民主推荐、组织酝酿、公开选举等方式，顺利完成仪表公司第五届工会委员换届事宜。

二是畅通职工建言献策渠道，关注职工思想动态。通过“书记信箱”、合理化建议征集，“统战人士意见征集”“员工思想动态”等活动，时时听取职工建议，搭建职工与公司的沟通平台，加速“民意直通车”高效运行。并围绕公司重点工作、管理变革痛点、职工关注热点等方面，通过活动开展，做到一件事一群人一条心一起拼一定赢的目标。

三是公司设立意见箱、公布举报电子邮箱及举报电话，配合健全完善职工诉求服务体系，加强民主管理、民主监督，引导职工理性合法表达诉求。最大程度解决职工困难。

大爱暖人心，精准帮扶办实事。

一是唱响“关爱四部曲”。春送花语、夏送清凉、秋送希望、冬送温暖等帮扶活动，实现帮扶工作长效化。

二是精准帮扶困难职工，组织全体员工奉献爱心，共渡难关，为科信部困难职工筹集九万多元。

三是扩建职工园地，优化职工用餐、读书、小憩场所；并设置女工休息室，为女职工提供具备基本卫生条件和辅助设施的私密休息场所，妥善解决女职工上班期间在生理卫生、哺乳等方面的临时困难，让广大女工在“付出爱”的同时“享受被爱”。

激励约束，我与企业共成长

一是建立各岗位职级体系及任职资格标准，完成研发人员职级评价，构建职级宽带薪酬体系，激发研发核心骨干人才潜能。

二是建立绩薪联动分配机制，严格以价值为导向，精准绩效、量化考核、奖优罚劣，将薪酬分配向一线作战队伍倾斜，进一步合理拉开收入差距，激发员工

活力。

三是以价值创造为导向，完善市场赛马机制，充分激发市场动能。

四是丰富激励方式，设立突出贡献奖、提质增效奖、“双月之星”等专项奖励，对价值贡献行为进行精准激励，充分激发“争创一流”的动力。



许继仪表“双月之星”

肩上扛着责任 心中怀揣梦想

技术研发部 郭海雷

技术研发部主要负责软件开发、现场设备调试及新产品研发等工作。郭海雷同志作为该部门负责人，带领团队攻克了多项技术难题，为公司产品的升级换代做出了重要贡献。

技术研发部 李博

李博同志在技术研发部工作期间，积极参与了多项重点项目的研发工作，特别是在提高产品稳定性和可靠性方面取得了显著成果。

营销产品部 杨晓辉

杨晓辉同志在营销产品部工作期间，积极开拓市场，为公司产品的推广和销售做出了重要贡献。

营销产品部 张元

张元同志在营销产品部工作期间，积极拓展销售渠道，为公司产品的市场占有率提升做出了重要贡献。

系统运维部 李博

李博同志在系统运维部工作期间，负责公司的日常运维工作，确保了公司生产系统的稳定运行。

许继仪表“双月之星”

肩上扛着责任 心中怀揣梦想

技术研发部 郭海雷

郭海雷同志在技术研发部工作期间，带领团队攻克了多项技术难题，为公司产品的升级换代做出了重要贡献。

技术研发部 李博

李博同志在技术研发部工作期间，积极参与了多项重点项目的研发工作，特别是在提高产品稳定性和可靠性方面取得了显著成果。

营销产品部 杨晓辉

杨晓辉同志在营销产品部工作期间，积极开拓市场，为公司产品的推广和销售做出了重要贡献。

营销产品部 张元

张元同志在营销产品部工作期间，积极拓展销售渠道，为公司产品的市场占有率提升做出了重要贡献。

系统运维部 李博

李博同志在系统运维部工作期间，负责公司的日常运维工作，确保了公司生产系统的稳定运行。

系统运维部 李博

李博同志在系统运维部工作期间，负责公司的日常运维工作，确保了公司生产系统的稳定运行。

丰富企业文化，凝聚人心共发展。

加大宣传工作力度，开展公司重要会议精神、“二十四”节气和先进典型内宣，做好产品研发、新业务孵化、首台套应用、集招中标专题外宣，内聚合力，外树品牌。加强党建带团建工作，做好团支部换届，激发团员青年活力。拓宽民主管理渠道，多渠道关爱员工，充分发挥统战人士聪明才智，汇聚推动公司发展的磅礴力量。

职工之家



关爱妇女



丰富多彩的工会活动



关爱退休职工



—— 供应链管理 ——

责任采购

公司公开采购谈判流程，不断扩大谈判采购覆盖范围，规范生产经营采购管理工作，遵循“依法合规、质量优先、诚信共赢、精益高效”及“公开、公平、公正”的原则。对采购物资进行全生命周期管理，从采购到生产制造直至退役报废全过程进行监督管控。物资从业人员按照电气物资相关制度文件要求开展各项物资业务，采购流程标准化，采购活动健康有序开展。

生态和谐采购

公司在采购活动中，推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。公司在选择供应商和采购产品时，不仅考虑传统的价格和质量因素，还考虑产品的环境影响、社会责任和可持续性，从产品的整个生命周期的角度，即从生产、运输、使用到废弃处理，确保每个环节的环境影响最小化。在内部，加强对员工的环境保护和可持续发展的培训，提高员工对生态和谐采购的认识和参与度。定期评估和审查采购策略和流程，不断寻求改进的机会，以实现更高的生态和谐采购标准。

通过实施生态和谐采购，不仅减少其对环境的负面影响，还能提高资源使用效率，降低运营成本，增强企业的社会责任形象。



供应商管理

公司持续优化供应商管理体系，营造和谐共赢的供需关系，根据企业社会责任原则，遵循“集中管控、分级实施、信息共享”及“公平、公正”的原则，坚持公平交易、公平竞争、互利共赢、协同发展，提升管理能力。对供应商在管理体系、安全与职业健康，在供应链建设运行中践行社会责任理念，落实对供应商环境与社会要素的管理和商业道德管理，维护供应商境、商业道德等方面提出明确的要求，规范供应商在环境和社会方面的行为，明确供应商资质能力核实、绩效评合法权益，开展供应商培训，提升供应商管理水平和责任意识。

公司通过合同专项条款约束，向供应商传递环境保护、职业健康与安全管理方针，要求供应商在生产中以节能减排、环境友好为优先原则，努力降低对环境和天然资源、生物多样性的危害，督促供应商在安全生产、风险防控、预防污染、节约资源、降低能耗、环境保护等方面建立相关管控体。

公司建立了绿色供应链网站和绿色供应链公众号，网站包含供应商管理信息系统、绿色物料数据库、产品溯源系统、产品回收系统四个系统。



供应链体系建设

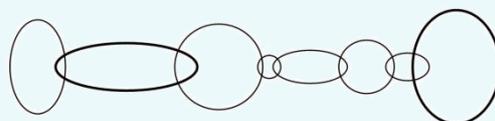
公司供应链体系以供应链安全稳定为基础，不断降低供应链风险、保障采购质量、支撑生产交付，为公司高质量健康发展做好支持保障。一是通过保障重点物资配套稳定、加强供应资源开发、创新供应商合作模式，增强供应链韧性，优秀供应商占比逐年提升。二是通过加大采购质量管控力度，建立健全集中测试。三是以信息化系统为依托，强化计划管控和原材料库存压降，物料配套周期缩短，优化物资配套服务。一直以来，坚持以“促降本、保交付、强质量”为核心，持续推进物资供应链体系数字化转型和产业链协同发展，注重全链条采购管理效能，从“精管理、挖潜力、练内功”三个面发力提升物资管理工作水平，进一步增强供应链竞争力和安全性，全面构建“无风险、质量好、成本低、服务好”的多元化供应链体系。

供应链保障

一是加强与战略供应商交流力度，关键物资形成多渠道供应商模式，有效应对突发事件情况下原材料等资源供应，保障了全年订单的生产交付。

二是引入优质供应商，优化了印制板等 5 类关键器件的资源结构；突破独家供货瓶颈，拓展了电源芯片等 10 类器件供应资源，提升了供应链韧性和抗风险能力。

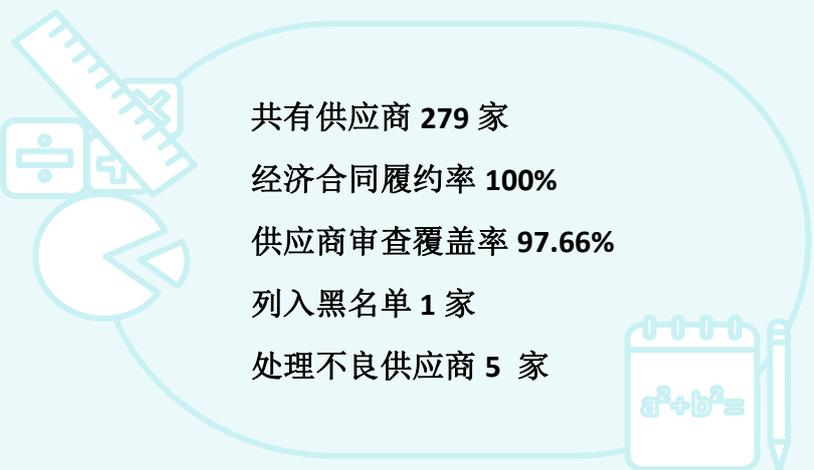
三是优化促进原厂直供。积极梳理排查存量代理商贸易商，加强与原厂沟通，争取实现原厂直供。已实现国产集成电路、超级电容、晶振、电感、晶体管 5 类物资共 16 家原厂参与应答谈判合作。。



供应商及客户权益保护

公司注重提升供应商履责能力,积极搭建行业交流平台,坚持以市场为导向,以客户为中心,以效益为目标,不断提升客户价值,努力营造互利共赢合作局面。

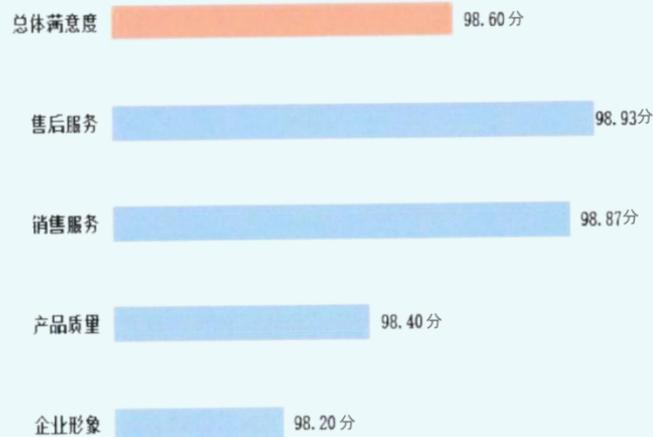
2023 年 供应商管理数据



共有供应商 279 家
经济合同履约率 100%
供应商审查覆盖率 97.66%
列入黑名单 1 家
处理不良供应商 5 家

客户满意度

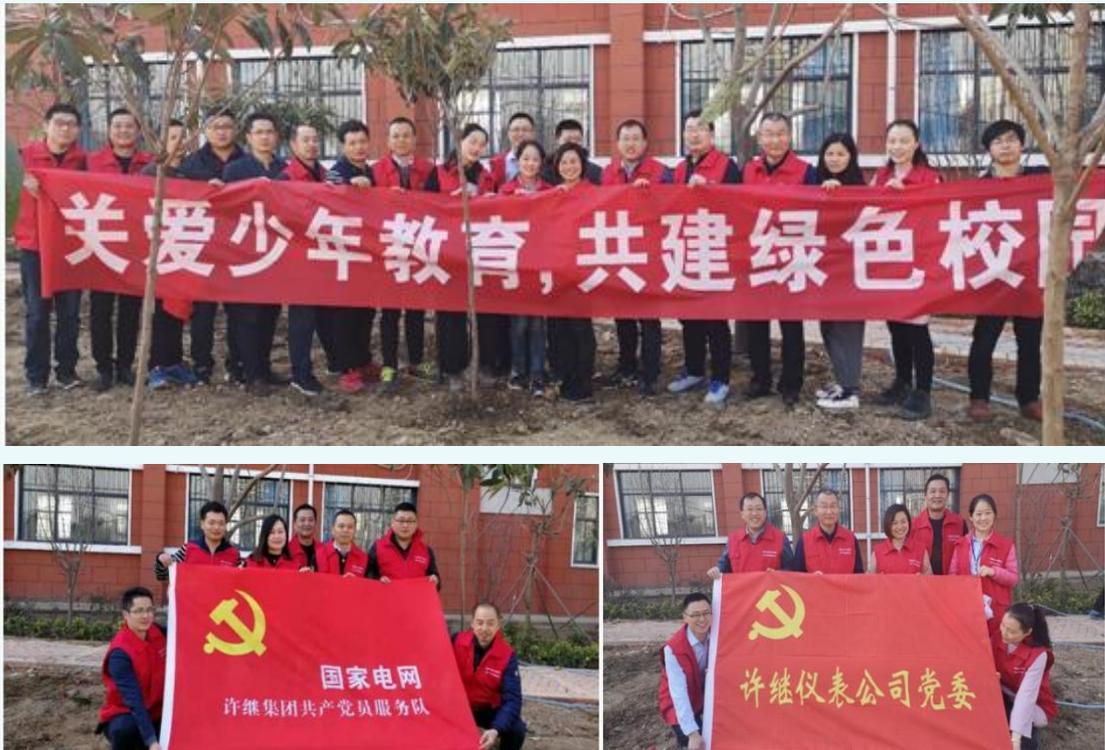
许继仪表公司委托河南强视市场研究有限公司对公司产品从企业形象、产品质量、销售服务和售后服务等四项指标进行了客户满意度调查,并出具第三方调查报告。第三方调查结果显示,用户对河南许继仪表有限公司产品总体满意度(四项指标满意度汇总)达到了 98.60 分,为非常满意。



—— 公益活动 ——

许继仪表公司热心组织、参与公益活动，积极响应政府及各部门的号召，本着关心社会、关心他人的精神，积极参与“千企帮千村”、“精准扶贫”、“抗击疫情”、“防汛救灾”及社会公益事业，近年来先后捐赠物资近百万元。

“关爱少年教育，共建绿色校园”植树活动



许昌市颐城养老服务有限公司爱心捐助



“大手牵小手，爱心暖孤童” 孤儿院爱心捐赠活动



参加社区活动



“爱心捐赠，关爱老人”主题活动



“清明祭英烈传承民族魂”主题清明祭扫活动



公司管治

1. 公司治理
2. 管理体系建设
3. 服务体系
4. 商业规范
5. 信息披露



—— 公司治理 ——

许继仪表公司秉承中国电气装备和许继管理模式的基础上,以公司“十四五”战略规划为指引,进一步转变组织形态、激发组织动能,通过组织模式和经营机制创新,搭建赋能平台,推动公司组织裂变,构建新业务孵化机制,完善赋能保障措施,打造经营管理人才队伍,拓宽产品中心负责人职业成长空间,全面激发激活干部员工创新创业动力,不断提升企业价值创造能力和市场竞争力,推动公司快速高质量发展。坚持组织活力赋能,持续优化敏捷式组织管理机制,提高抗风险能力和运营效率。

打造端到端矩阵式组织

贯彻落实公司“十四五”战略部署,坚持“对外以客户为中心,对内以效益为中心”,完善构建研发项目组织体系,采用矩阵式项目组织管理模式,打造一批基于 IPD 流程的项目团队,促进项目职能部门、基层组织与项目团队匹配运行,形成符合公司发展需求的项目组织模式。

推动横向协同管理变革

以解决“组织三难”(跨部门协同难、质量保障难、人力短缺难)为目的开展横向管理变革,建机制、抓协同、提效率、要结果,组织各部门编制年度作战地图,并在公司层面形成创新、利润、质量、协同四张作战地图,理清年度关键任务举措并实时跟进,促使公司内跨部门的无摩擦协作,用标准和制度来规范化整体运作,提升流程效率和运营效率,提高公司的集团军作战能力。

全面强化合规管理

紧盯经营风险及问题，持续开展风险问题内部自查及整改，加强审计发现问题整改力度，减少经营中的损失和浪费。配优配强合同全流程风控力量，建立风险防范前置服务机制，做严做实业务过程的风险管控。加强往来管理与考核，持续开展逾期成本责任事件考核，专项清理一年以上逾期往来款项，确保逾期账款零新增。开展固定资产管理专项风险治理，全面梳理排查固定资产管理中存在的风险点，确保公司资产安全。

组织环境管理控制程序

组织环境管理控制程序 YB/QP 001-2022

1 范围
本标准规定了与公司运营和战略方向相关的内部环境因素和外部环境因素的构成、环境因素的收集、分析、监视和评审的方法。
本标准适用于公司质量、环境、职业健康安全管理体系内外部环境因素的分析、监视和评审。

2 规范性引用文件
下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款，其中，注明日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注明日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。
YB/QP 010-2022 成文信息控制程序

3 术语和定义
GB/T 19000-2016、GB/T 24001-2016 和 GB/T 45001-2020 界定的术语和定义适用于本文件。

4 职责
4.1 各部门负责收集、分析本部门相关的内外部环境因素。
4.2 综合管理部门负责收集、分析、确定公司的内外部环境因素，负责审核、汇总、监视和评审公司的内外部环境因素。

5 程序
5.1 环境因素分类
环境因素分为外部环境因素和内部环境因素，识别内部环境因素时应考虑企业文化和品牌价值、知识和绩效等相关因素，见表 1。识别外部环境因素时应考虑国际、国内、地区和市场的各种法律法规、技术、竞争、市场、文化、社会和经济因素，见表 2。

表 1 公司内部环境因素构成表

一类内部因素：企业文化和价值观	
使命或宗旨	愿景
战略目标	发展战略
市场战略	人力资源战略
产品战略	技术战略
三类内部因素：其他因素	
财务因素	知识因素
基础设施与运行环境因素	绩效因素
治理因素	其它

风险和机遇控制程序

风险和机遇控制程序 YB/QP 003-2022

1 范围
本标准规定了公司质量、环境、职业健康安全管理体系运行过程中风险过程管理的环境信息收集与筛选、风险评估（识别、分析和评价）、应对、监视和评审、沟通和记录等。

2 规范性引用文件
本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义
下列术语和定义适用于本文件。

3.1 风险
不确定性的影响。

3.2 风险管理
在风险方面，指导和控制组织的协调活动。

3.3 风险准则
评价风险重要性的标准。

3.4 风险等级
单一风险或组合风险的大小，以后果和可能性的组合来表述。

3.5 风险评估
包括风险识别、风险分析和风险评估的全过程。

3.6 风险识别
发现、确认和描述风险的过程。

3.7 风险分析
理解风险性质、确定风险等级和过程。

3.8 风险评估
对比风险结果和风险准则，以确定风险和/或其大小是否可以接受或容许的过程。

3.9 风险应对
处理风险的过程。

3.10 利益相关者
可以影响、被影响或自认为会被某一决策或行动影响的个人或组织。

4 职责
4.1 决策者（者）
负责提供风险管理所需的资源（包括：人员资格、培训、信息等），组织制定风险准则，批准风险管理计划，组织风险管理监视和检查等。

4.2 管理者（者）

YB/QP 001-2022

表 2 公司外部环境因素构成表

类别	法律	技术环境	市场	文化、	自然/环境	政治环境	自然环境
外部环 境因 素	国际	国家标准、行	市场	社会环境	政治环境	国家政治	本地
	法律/法规	标、地标	占有率	失业率	外汇汇率	稳定性	地质状况
	国家	新法规	市场	安全	国家及行业	出口需求	本地
	法律/法规	新材料	稳定性	稳定性	经济走向	法律走向	自然状况
	地区/法规	等/新	等/新	等/新	等/新	等/新	等/新
	当地/法规	等/新	等/新	等/新	等/新	等/新	等/新
/	国家化	市场领先	社会负责、	国际	贸易协议	/	/

5.2 环境因素收集
5.2.1 在以下情况下应进行环境因素的收集：
a) 建立、实施、保持和持续改进质量、环境、职业健康安全管理体系时；
b) 当环境因素的变化影响公司目标和战略方向时。

5.2.2 综合管理部门负责收集公司运营的内外部环境因素，各部门负责本部门内外部环境因素分析。

5.3 环境因素分析
对收集到的环境因素进行分析，分析的方法有 PEST 分析法、波特五力分析法、SWOT 和波士顿矩阵分析法，其中，PEST 分析法一般用于宏观环境分析，波特五力分析法一般用于竞争对手分析，SWOT 一般用于竞争优势分析，波士顿矩阵分析法一般用于产品优势分析。

5.4 环境因素确定
5.4.1 各部门通过对环境因素的分析，确定对质量、环境、职业健康安全管理体系的影响程度，分析本部门的内外部环境因素。

5.4.2 综合管理部门根据各部门分析的环境因素确定公司的内外部环境因素，形成公司的《内外部环境因素识别表》（见附件 A）。

5.5 环境因素的监视和评审
5.5.1 监视
a) 综合管理部门对公司确定的环境因素进行监视，根据监视结果更新环境因素。

YB/QP 003-2022

负责风险管理计划的制定、风险信息收集与筛选、风险和机遇的识别和评估、风险应对措施的控制与实施、风险管理措施的监视和检查，必要时制订风险管理程序。

4.3 各部门
a) 科技信息部对集团负责公司的风险和机遇进行管理，收集并公司风险和机遇管理相关的内、外部风险信息，开展风险识别、评估，制定风险应对计划和措施；
b) 安全质量部负责环境、职业健康安全风险和机遇的识别、评估、制定风险应对计划和措施；
c) 各部门负责对本部门风险和机遇的管理进行规划，收集并本部门和风险管理相关的内、外部风险信息，开展风险识别、评估，制定风险应对计划和措施。

5 风险管理原则
为有效管理风险，在实施风险管理的过程中，可遵循以下原则：
a) 控制优先，创造价值；
b) 融入公司的管理过程，支持决策过程；
c) 以信息为基础，应用系统的、结构化的方法；
d) 环境驱动；
e) 广泛参与，充分沟通；
f) 持续改进。

6 风险管理过程
6.1 总则
风险管理贯穿于公司的质量、环境、职业健康安全管理体系过程，通过对风险的分析，建立全面的风险应对策略，以确保实现公司质量、环境、职业健康安全管理体系的预期结果，增强有利影响，避免或减少不利影响并实现持续改进，风险管理过程由建立风险管理机制、识别风险信息、风险评估（风险识别、风险分析和风险评估）、风险应对、监督和检查、沟通和记录等构成。

6.2 风险管理机制
各部门在实施风险管理时应建立风险管理机制：
a) 负责对本部门的风险和机遇管理进行规划，规划可以按整体、项目、产品、过程进行，对重大的项目制定详细的风险管理计划，风险管理计划的主要内容包括：目的、职责、风险分析、风险应对、监督和检查、记录和沟通等内容；
b) 负责收集并本部门和风险管理相关的内、外部风险信息，包括历史数据和未来预测，并对收集的信息实施动态管理，以保证信息的真实和可靠，同时对收集的信息进行筛选、评估、对比和分级；
c) 负责对本部门识别出的风险进行评估，考虑现有控制的有效性，制定风险应对计划和措施，在实施过程中组织开展监督和检查，做好沟通和记录工作。

6.3 风险信息

—— 管理体系建设 ——

管理体系建设

公司不断完善管理体系建设,已先后通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系、GB/T23301 两化融合管理体系、信息技术服务管理体系、知识产权管理体系、信息安全管理体系、绿色供应链管理体系认证等。



管理体系运行

通过内部审计、管理评审、合规性评价等方式对管理体系运行进行监督和评估，以确保体系符合相关要求且持续有效，部分通过认证来证明其管理体系符合国际标准或行业规范，提高企业形象和市场竞争能力。

企业运行质量、环境、职业健康、能源等管理体系的过程：

◇ 领导承诺和策划

——企业高层领导对管理体系的重要性进行认识和承诺，并制定相应的政策。

——确定管理体系的范围和目标，这些目标应与企业的整体战略相一致。

——制定实施计划，包括资源分配、时间表和责任分配。

◇ 设计和实施

——根据管理体系的要求，设计相关的流程和程序，确保它们能够有效地实施。

——培训员工，确保他们了解管理体系的要求和自己的职责。

——实施管理体系，包括记录的维护和程序的执行。

◇ 沟通和员工参与

企业需要确保所有员工都了解管理体系的重要性，并参与到管理体系的实施和改进中。此外，企业还需要与客户、供应商和其他利益相关者沟通，以保持透明度和信任。

◇ 运行和操作

——按照管理体系的要求进行日常运营，确保所有活动都符合规定。

——通过监控和测量来跟踪性能，确保目标得到实现。

——对供应商和承包商进行管理，确保他们也符合管理体系的要求。

◇ 检查和纠正措施

——定期进行内部审计，以评估管理体系的有效性。

——对发现的问题实施纠正措施，以防止再次发生。

——管理评审，由高层领导对管理体系的整体性能进行评审，并确定改进的机会。

◇ 持续改进

——根据内部审核、管理评审、客户反馈和绩效数据，识别改进的机会。

——实施改进措施，并跟踪其效果。

——通过定期的评审和更新，确保管理体系保持最新和相关性。

◇ 认证和合规性

——企业选择第三方认证机构进行管理体系认证，以证明其符合国际标准或行业规范。

——定期进行合规性评估，确保管理体系符合法律法规的要求。

◇ 2023 年管理体系有效运行

按照 2022 年管理评审提出的要求，公司 2023 年度主要做出以下改进：

- 1 完善设计阶段的需求评审、代码评审、决策评审，同行评审流程；
- 2 建立适合组织的质量组织架构，加强产品质量策划，全力支持公司高质量交付；
- 3 定期对照质量管理体系逐项梳理问题与短板并逐项解决，把管理手册、程序文件、三级制度文件与业务流程同步起来，提高体系文件的充分性、适宜性和有效性。

公司以“安全为本、质量为先、节能环保、创新发展”一体化管理方针为出发点，围绕体系改进开展的重点工作有：针对增项产品，梳理研发、采购、制造和服务过程，针对问题进行纠正，使各过程符合质量/环境/职业健康安全/能源管理等管理体系要求。

—— 服务体系 ——

服务领先战略规划

纵深提升履约服务保障能力。

一是针对性补强服务人员技术短板，逐步培养技术能手，提升现场质量问题快速分析、处理能力。

二是基于客户业务流程和需求研究，以精益思想为指导，项目管理为抓手，打造高效的履约服务保障体系，培养以客户服务为主线的专职人员。

三是实施客户服务全生命周期各个环节数据收集和贯通，驱动公司产品和服务质量改善，优化客户体验。

四是推动客户服务信息化建设，实现全过程闭环管控，拓展业务处理效率。

“一站式”服务

公司市场覆盖南方电网、国家电网、通信、石化等央企大客户及海外10多个国家和地区并设立营销机构，形成了以河南为中心，覆盖全球的服务支持网络，保证快速、高效地响应客户需求，为客户提供“一站式”、“全方位”的服务。

仪表公司打造覆盖全国的服务网络体系。致力于为客户提供7×24小时“一站式、零距离、全方位”优质服务，在全国32个网省或直辖市设置有办事处或服务网点；以信息化为支撑，打造了敏捷响应服务平台，为客户提供多样化客户沟通渠道，准确预测客户需求提供主动服务，倾听客户声音，感知客户体验，持续改善服务质量。

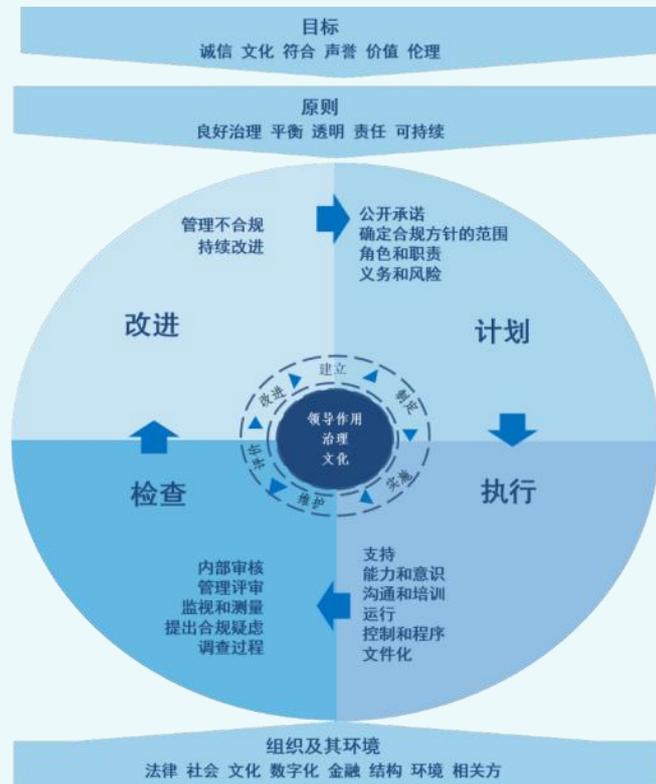


—— 商业规范 ——

许继仪表公司严格遵守《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，严格执行反商业贿赂措施，创造良好内外环境，反对任何形式的腐败及商业贿赂行为。

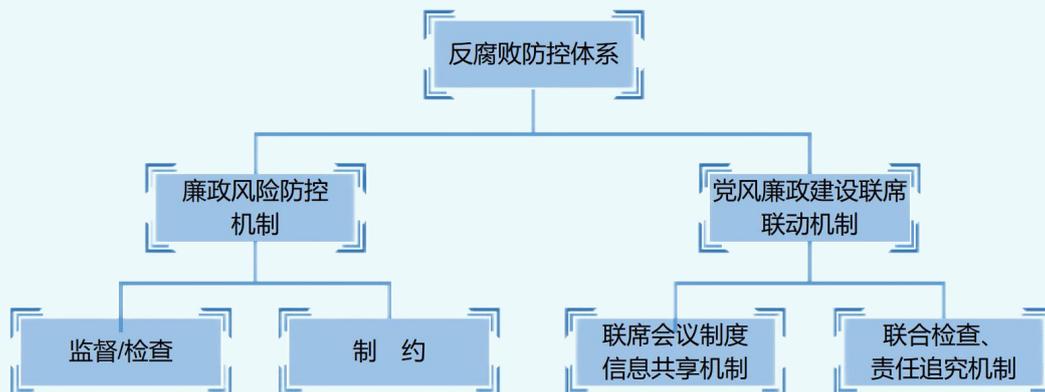
合规经营

许继仪表公司恪守企业价值观，将合规经营理念融入公司运营和员工日常工作中，持续健全守法合规的经营体系，确保公司所有商业活动合法化、规范化，多渠道开展多元化的守法合规培训，增强员工在业务过程中对各项风险的控制能力。此外，公司明确要求所有员工本人和家属在任职、兼职、开展或推荐业务时，都必须严格履行必要的回避措施，避免存在利益冲突。未来，公司将参照《合规管理体系 要求及使用指南》ISO 37301，推进合规管理体系建设。合规管理体系通用要素的框架如下图：



反腐败

许继仪表公司不断深化反腐败防控体系建设，优化反腐败相关的监督、检查和制约机制，建立党风廉政建设联席联动机制，压实全面从严治党主体责任，与各支部签订党风廉政建设与廉洁从业责任书。



许继仪表公司扎实开展廉洁文化建设，加强宣传教育，开展人、财、物等重点领域警示教育，不断增强员工廉洁自律意识；组织关键岗位和“小微权力”岗位员工签订廉洁从业承诺书，班子成员、部门负责人、骨干员工逐级开展廉政约谈，营造崇廉尚洁浓厚氛围；树牢“服务型监督”理念，开展物资保障和安全生产专项监督，开展巡察、审计反馈典型问题案例警示宣贯和巡察整改“回头看”，巩固审计、巡察整改成效，营造风清气正的良好发展氛围。

反商业贿赂、反不正当竞争

许继仪表公司依照“依法治企”的工作要求，排查、严控、动态监测商业贿赂。建立招标采购监督专家库，实施采购过程现场监督全覆盖；开展廉政约谈及物资系统廉洁教育，实施物资相关的关键岗位轮岗，从源头杜绝物资系统发生逾越指标“红线”的情况。结合内外部监察活动，全面提升物资相关从业人员纪律规矩意识。

加强采购方案评审，严控歧视性和排他性条款；采购计划公开超前挂网吸引更多供应商资源，通过引入公平竞争降低采购成本。制定采购质量全流程管理标准，建立采购质量和采购设备监造管理规范，加强重大项目采购风险分析，动态跟踪日常质量问题，确保采购质量。推广电子化平台招标，强化评标现场管理，制定评标现场工作规范，实现阳光化采购。

举报申诉

公司建立高效畅通、公开透明的举报申诉渠道，设立专门的举报电话和邮箱，明确投诉举报处理程序、办理时限和办结要求，举报人可 24 小时通过电话热线、手机、微信、电子邮箱对不符合商业道德规范的事项进行举报申诉，如举报人对处理结果有异议，有权向调查部门的分管领导申请裁定，确保处理结果公平公正。



举报电话：0374-3219536



举报邮箱：xjybks@163.com



举报申诉处理流程



举报人保护

严格保密举报人信息，保障举报人、知情人及其近亲属的人身安全和合法权益，任何人不能对其进行歧视和打击报复，违者将按《员工奖惩管理规定》从重处罚，如构成犯罪的移送国家司法处理。

对被举报人合法权益的保护保护

坚决打击恶意举报或诬告陷害的行为，及时向被举报人部门澄清说明，必要时采取消除影响、恢复名誉、经济补偿等补救措施，保障被举报人合法权益。

信息安全与隐私安全

在“反应敏捷、决策正确、行动高效”的总体策略指导下，公司基于 ISO/IEC 27001、ISO/IEC27701 等相关标准，制定了信息安全与个人隐私保护制度，包括《信息安全与隐私安全管理手册》《信息安全与隐私安全合规性管理制度》《信息科技第三方供应商安全管理制度》等，为公司业务高速发展提供安全保障。

—— 信息披露 ——

公司坚持公开、公平、公正的披露原则和高质量信息披露理念，不断提高信息披露的标准和质量，使有关相关方能够及时、准确地获得重要信息。在国家“双碳”目标和构建新型电力系统等发展背景下，公司针对行业特征及企业产品特性，持续改进信息披露可读性，展示公司发展亮点。

公司持续严格按照《公司法》及公司《信息披露管理制度》、《重大内部信息制度》等法规制度的要求，切实将强化信息披露管理落到实处，努力追求信息披露工作的真实、准确、完整和及时。信息披露方式为公司网站 (www.xjec.com) 及相关方可获得的渠道。